

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## Virgin Voyages fa il suo ingresso nel mercato con Scarlet Lady

Nicola Capuzzo · Thursday, February 13th, 2020

Il mercato delle crociere ha ora un nuovo player. Oltre ai gruppi Carnival Corporation, Royal Caribbean Cruises, Norwegian Cruise Line Holdings e Msc Crociere (solo per citare i big che si spartiscono il mercato) si prepara a fare il suo esordio la neonata Virgin Voyages, nuovo operatore del comparto e brand del magnate Richard Branson, proprietario di Virgin. Ieri presso lo stabilimento di Genova Sestri Ponente è stata infatti presentata Scarlet Lady, la prima di quattro navi da crociera commissionate a Fincantieri appena completata.

Si tratta di una nave da circa 110.000 tonnellate di stazza lorda, lunga 278 metri e larga 38, per la quale la compagnia ha investito circa 700 milioni di euro. In totale quasi 3 miliardi di euro per un poker di navi che saranno consegnate entro i prossimi tre anni.

La seconda unità gemella, Valiant Lady, attualmente in costruzione presso lo stesso cantiere, verrà consegnata nel 2021, mentre la terza e la quarta unità, ancora senza nome, prenderanno il mare rispettivamente nel 2022 e 2023. Saranno tutte dotate di oltre 1.400 cabine in grado di ospitare a bordo più di 2.770 passeggeri, assistiti da un equipaggio di 1.160 persone per garantire un nuovo stile distintivo di Virgin. La nuova unità si caratterizza per il design originale e per la particolare attenzione prestata al recupero energetico grazie all'utilizzo di tecnologie alternative e all'avanguardia nel settore capaci di ridurre l'impatto ambientale complessivo.

Diversamente dai competitor, la cui utenza ha un'età media piuttosto avanzata o è rappresentata da famiglie con bambini, Virgin Voyages mira a portare in crociera un target di clientela senza figli e rappresentato da giovani (d'età o di mentalità) in cerca di svago e divertimento. La prima delle crociere "adults only" si terrà fra poche settimane e partirà da Miami; secondo quanto annunciato nei mesi scorsi da Branson, avranno un impatto rivoluzionario sul mercato. L'idea non è quindi quella di andare a sottrarre quote di mercato alle altre compagnie crocieristiche ma attirare quell'enorme bacino d'utenza potenziale rappresentato da chi non ha mai fatto una crociera e guarda a un modello di vacanza divertente e variegato.

Per questa avventura il numero uno di Virgin ha arruolato Tom McAlpin, ex amministratore delegato di Disney Cruises (curiosamente si occupava di crociere espressamente studiate per bambini e famiglie) e ha ottenuto il supporto finanziario di Bain Capital che ha iniettato centinaia di milioni di dollari per rilevare la maggioranza azionaria della compagnia fin dalla sua fondazione.

N.C.

---

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

This entry was posted on Thursday, February 13th, 2020 at 5:39 pm and is filed under [Cantieri, Navi](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.