

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

E' nato **SUPPLY CHAIN ITALY**: la parola passa ai direttori della logistica delle imprese

Nicola Capuzzo · Sunday, October 18th, 2020

La famiglia editoriale di Alocin Media Srl si allarga. Dopo [AIR CARGO ITALY](#) e [SHIPPING ITALY](#), è nato un nuovo magazine online espressamente rivolto ai direttori della logistica delle industrie e delle imprese italiane.

Si chiama **SUPPLY CHAIN ITALY** e il valore aggiunto di questa pubblicazione saranno gli articoli e le interviste con i supply chain manager delle aziende per sapere direttamente da loro quali sono le rispettive strategie logistiche e perché vengono utilizzati certi canali distributivi piuttosto che altri.

SUPPLY CHAIN ITALY è infatti il nuovo magazine online dedicato ai direttori della logistica. L'obiettivo di questa pubblicazione è quello di raccontare chi in Italia muove le merci, come e perché le trasporta, cosa funziona nel mondo della logistica e cosa invece andrebbe migliorato. Il tutto, per la prima volta, descritto direttamente da chi decide le strategie di distribuzione, importazione ed esportazione degli approvvigionamenti e degli output produttivi nel Paese.

Contenuti fotografici e video rappresentano parte integrante e distintiva di quello che ambisce a essere un media innovativo nel panorama nazionale delle pubblicazioni specializzate nel settore dei trasporti e della logistica.

Buona lettura su **SUPPLY CHAIN ITALY**!

Nicola Capuzzo

Direttore Responsabile

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPPLY CHAIN ITALY

This entry was posted on Sunday, October 18th, 2020 at 4:53 pm and is filed under [Economia](#), [Featured](#), [Interviste](#), [Market report](#), [Porti](#), [Spedizioni](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.

