

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Crisi container: Alibaba lancia il suo servizio di booking on line

Nicola Capuzzo · Monday, January 18th, 2021

Cainiao, ovvero la controllata di Alibaba che funge da operatore logistico, ha lanciato un servizio on line per la prenotazione di container per il trasporto aereo e marittimo che copre oltre 200 porti in 50 paesi.

Il servizio comprende la prenotazione di container e la gestione logistica end-to-end del trasporto di linea, attività per le quali la società intende offrire costi di spedizione transfrontaliera da porto a porto inferiori del 30-40% alla media di mercato.

Cainiao si propone in aggiunta di confermare le prenotazioni entro due giorni lavorativi dall'ordine, contro una media che ora può variare tra la settimana e il mese.

“Lavorando a stretto contatto con le compagnie aeree e marittime, miriamo a salvaguardare l'intera rete di trasporto di linea transfrontaliera e instillare una maggiore stabilità nel trasporto marittimo e aereo di merci” ha spiegato James Zhao, direttore generale della Global Supply Chain della società.

La China Container Industry Association (Ccia), riferisce Reuters, hanno rivelato che i tempi medi di consegna dei container sono aumentati da 60 a 100 giorni a causa dei tagli di capacità in Europa e negli Stati Uniti.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Monday, January 18th, 2021 at 10:00 am and is filed under [Navi](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.