

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Nuovo direttore generale per Costa Crociere: è Mario Zanetti

Nicola Capuzzo · Wednesday, March 24th, 2021

Costa Crociere annuncia importanti cambiamenti nella sua struttura organizzativa, per prepararsi alla ripresa delle attività crociere e sostenere la sua crescita di lungo periodo. Mario Zanetti è stato promosso direttore generale di Costa Crociere, assumendo il ruolo che era stato temporaneamente ricoperto da Michael Thamm, Group Ceo, Costa Group & Carnival Asia, dopo l'uscita di Neil Palomba con direzione Carnival Cruise Line. Nella sua nuova posizione, Mario Zanetti supervisionerà Costa come un unico marchio in tutto il mondo, compresa l'Asia, con l'obiettivo di guidare la compagnia a rafforzare la propria posizione di mercato in Europa, Sud America e Asia.

Allo stesso tempo, Roberto Alberti è stato nominato chief commercial officer di Costa Crociere, posizione precedentemente ricoperta da Mario Zanetti. Roberto Alberti assumerà la responsabilità di tutte le operazioni commerciali di Costa nel mondo, incluse vendite, revenue management e marketing, riportando a Mario Zanetti. Entrambe saranno operativi nella sede centrale di Costa Crociere a Genova.

“La pausa nelle operazioni delle nostre navi è stata un’opportunità per lavorare sul potenziamento dell’organizzazione di Costa, per rendere la nostra azienda più forte, pronta alla ripartenza con rinnovata energia, una chiara strategia commerciale e un approccio più incentrato sul cliente” ha affermato Michael Thamm, vertice del Gruppo Costa. “Guardiamo al futuro con ottimismo. Con questa nuova organizzazione abbiamo le persone e le competenze giuste per riuscire a sviluppare strategie innovative per attrarre e fidelizzare i nostri clienti attraverso ogni canale e ogni mercato nel quale operiamo”.

Mario Zanetti vanta una lunga esperienza in Costa, iniziata nel 1999 nell’unità Revenue Management, mentre nel 2017 è stato nominato direttore generale di Costa Asia. Dal luglio 2020 era tornato a Genova come chief commercial officer di Costa Crociere.

In Costa da oltre 15 anni, Roberto Alberti ha ricoperto diverse posizioni di crescente responsabilità in Italia e all'estero. Nel 2016 è entrato a far parte dello staff del Ceo riportando direttamente a Michael Thamm e, dopo aver assunto la carica di vice president Strategic Development, nel 2019 è stato nominato Chief strategy officer del Gruppo Costa, contribuendo alla definizione del piano di sviluppo sostenibile, della strategia di mercato globale e del brand positioning.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Wednesday, March 24th, 2021 at 12:00 pm and is filed under [Navi](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.