

---

Shipping Italy

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## Traghetti e crociere: è online il nuovo inserto di 34 pagine curato da SHIPPING ITALY

Nicola Capuzzo · Monday, June 14th, 2021

**CLICCA E LEGGI GRATUITAMENTE il nuovo inserto speciale “Traghetti e crociere – – Edizione 2021” [in formato Pdf](#)**

Quelli appena trascorsi sono stati mesi di particolare trasformazione e sofferenza per il business del trasporto navale di passeggeri in Italia. Il Covid-19 è stato certamente il fattore che più di ogni altro ha stravolto le tradizionali dinamiche del mercato ma, al netto della pandemia, soprattutto sul mercato dei traghetti si è assistito a un momento di significativa trasformazione.

**CLICCA E LEGGI**



La PRIMA  
COMPAGNIA  
Ro-Ro GREEN  
del MEDITERRANEO

Il quotidiano on-line  
del trasporto marittimo in Italia



La PRIMA  
COMPAGNIA  
Ro-Ro GREEN  
del MEDITERRANEO



# SHIPPING ITALY.IT



PDF  
Interattivo



## “TRAGHETTI E CROCIERE”

EDIZIONE 2021 © RIPRODUZIONE RISERVATA

Nicola Capuzzo - *Direttore responsabile*





## CLICCA E LEGGI

Dopo 12 mesi di stop quasi totale, le crociere sono appena tornate a prendere il largo e, se non ci saranno altre criticità significative, l'industria del turismo a bordo potrà lentamente tornare alla normalità, seppure con limitazioni che con il passare dei mesi potranno essere progressivamente rimosse. Il limite della capacità passeggeri è anche un limite ai ricavi delle compagnie che vengono da un 2020 di bilanci in profondo rosso. Molti degli investimenti previsti per il prossimo decennio dipenderanno da quanto rapida e robusta sarà la ripresa.

La cantieristica navale è riuscita a mantenere praticamente inalterato l'enorme portafoglio che era stato gonfiato di nuovi ordini nell'ultimo decennio ma qualche rallentamento o posticipo delle consegne c'è stato e forse ancora ci sarà. Di certo la redditività, altissima, che le crociere hanno avuto fino ai primi mesi del 2020 per un po' di tempo non si vedrà e le compagnie dovranno innanzitutto ripartire cercando di rimettere in equilibrio ricavi e costi nei propri bilanci.

Minore, anche se comunque drammatico, è stato l'impatto dell'emergenza pandemica sui traghetti (soprattutto quelli di corto cabotaggio) che solo durante l'alta stagione estiva dell'anno scorso hanno potuto limitare i danni e c'è molta attesa per capire se e quanto migliore possa essere il prossimo trimestre.

Complici le difficoltà finanziarie del gruppo Moby e il rinnovo della continuità territoriale marittima, questo segmento d'attività ha visto in Italia alcuni player rafforzarsi investendo in nuove navi e collegamenti, mentre altri si sono indeboliti o hanno accusato maggiormente la maggiore esposizione nel trasporto passeggeri rispetto alle merci. Le interviste, gli approfondimenti e le analisi pubblicate in questo inserto speciale di oltre 30 pagine curato da SHIPPING ITALY offrono un quadro ampio e aggiornato su chi, come e quanto si stiano muovendo i player di mercato per incrementare il proprio market share tramite nuovi investimenti in naviglio, l'apertura di nuove linee o diversificazioni.

Il prossimo determinante fattore di mercato sarà il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza che, tramite un fondo complementare, destina oltre mezzo miliardo di euro al comparto dei traghetti per stimolare, attraverso co-finanziamenti pubblici, la transizione verso l'ecosostenibilità e il rinnovo delle flotte impiegate nel trasporto pubblico locale (Tpl).

Mai come in questo momento il trasporto marittimo di passeggeri in Italia ha messo le macchine 'Avanti tutta'.

Buona lettura!

**Nicola Capuzzo**

**Direttore responsabile**

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

This entry was posted on Monday, June 14th, 2021 at 11:15 pm and is filed under [Cantieri](#), [Economia](#), [Featured](#), [Inserti speciali](#), [Market report](#), [Navi](#), [Politica&Associazioni](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.