

Shipping Italy

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

I big del fashion cambiano strategia logistica: in futuro meno stock in magazzino

Nicola Capuzzo · Thursday, September 2nd, 2021

Dopo l'ultimo anno contraddistinto da criticità e interruzioni nella catena logistica dei prodotti (canale di Suez, caro noli, indisponibilità di equipment, carenza di frequenza, ecc.), alcuni colossi dell'abbigliamento hanno deciso di studiare una diversa strategia commerciale e distributiva. In pratica, secondo quanto raccontato al Wall Street Journal dai direttori finanziari di Gap, Abercrombie & Fitch e Guess, in futuro saranno ridotti al minimo gli stock in magazzino per limitare gli eccessi produttivi che finiscono per essere venduti a prezzo scontato a fine stagione. Produzione ridotta (dunque meno merce spedita) e mantenimento di un determinato livello di prezzi senza offerte promozionali al fine di migliorare i margini di guadagno, anche a costo di vendere quantitativamente meno.

LEGGI l'articolo completo su SUPPLY CHAIN ITALY

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Thursday, September 2nd, 2021 at 8:00 pm and is filed under [Spedizioni](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.