

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Maersk imbarca Unilever: contratto quadriennale per migliorare la sua supply chain

Nicola Capuzzo · Friday, December 17th, 2021

Maersk ha annunciato quest'oggi di avere raggiunto una partnership strategica con Unilever per la gestione della supply chain delle sue merci.

L'accordo sarà operativo dal 2022 e durerà 4 anni. Durante il periodo le due aziende lavoreranno allo sviluppo della cosiddetta International Control Tower Solution, che descrivono come una soluzione di gestione operativa per consolidare la gestione delle spedizioni marittime e aeree con l'obiettivo di aumentarne la visibilità, incrementarne l'efficienza e ridurre le relative emissioni. Maersk in particolare fornirà la gestione delle operazioni di trasporto marittime e aeree, sostenuta dalla sua piattaforma NeoNav, che sarà parte fondamentale dell'accordo e fornirà spunti per l'ottimizzazione della supply chain, anche in termini di emissioni di Co2.

“Siamo entusiasti che Unilever abbia scelto la nostra esperienza logistica e la nostra piattaforma tecnologica NeoNav per ottenere una panoramica dei collegamenti che costituiscono le sue operazioni logistiche marittime e aeree” spiega in gruppo danese, che poi conclude “Avendo Unilever una delle catene di approvvigionamento più efficaci al mondo, siamo lieti di poter supportare ulteriormente Unilever, migliorando la loro resilienza e trasparenza attraverso la nostra piattaforma digitale e portandola a un livello superiore”.

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER GRATUITA DI SUPPLY CHAIN ITALY](#)

This entry was posted on Friday, December 17th, 2021 at 9:00 am and is filed under [Navi](#), [Spedizioni](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.