

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## La maison Valentino si riorganizza con un Chief Operations and Logistics Officer

Nicola Capuzzo · Wednesday, January 19th, 2022

Valentino, casa di alta moda fondata da Valentino Garavani e oggi sotto la guida creativa di Pierpaolo Piccioli, ha annunciato oggi una riorganizzazione interna con la creazione di due nuovi ruoli, ovvero quello di Global chief financial officer e quello di Chief operations and logistics officer.

Quest'ultimo incarico è stato affidato a Giuseppe De Mori, in arrivo da Bottega Veneta, realtà dove ha lavorato per oltre 24 anni ricoprendo le funzioni di Integrated Logistica Director e successivamente di Industrial Director.

Annunciando il suo ingresso in azienda a partire da quest'oggi (17 gennaio, ndr) la maison ha spiegato che De Mori sarà “responsabile della definizione della strategia industriale, del coordinamento della produzione per tutte le categorie e della funzione Logistica a livello globale”. In aggiunta “supervisionerà anche la digitalizzazione dei processi interni e la sostenibilità”, considerati “una priorità per il gruppo”

“Siamo pronti a costruire insieme il prossimo capitolo del marchio, semplificando l'attività e riposizionando Valentino (come) la più affermata *maison de couture* italiana”, ha affermato l'amministratore delegato Jacopo Venturini, cui De Mori riporterà direttamente.

Fondata nel 1960 da Valentino Garavani, la casa di moda oggi è controllata da Mayhoola, società di investimenti del Qatar. La società prevede di registrare, per l'esercizio 2021, ricavi in linea con quelli pre-pandemia, grazie anche a un incremento delle vendite che nel primo semestre ha toccato il 64%.

### ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Wednesday, January 19th, 2022 at 8:00 am and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.

