

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

De Wave punta a crescere con acquisizioni negli Usa e in Nord Europa

Nicola Capuzzo · Monday, January 31st, 2022

Chiuso il 2021 con un fatturato di 210 milioni di euro, De Wave – general contractor specializzato nella realizzazione e refit di cabine, bagni, aree pubbliche e cucine per navi da crociera e grandi yacht – guarda al futuro puntando a una crescita basata anche su acquisizioni oltreconfine.

Lo ha spiegato all'*Ansa* Gabriele Scroglieri, direttore operazioni del gruppo genovese e ceo di Precetti (una delle tre realtà che lo compongono, insieme a De Wave cabine e moduli bagno e Spencer aree pubbliche e yacht) evidenziando come l'obiettivo sia quello di “diventare più grandi”, allargando le attività dall'arredo alla “impiantistica e progettazione”, sviluppo per il quale punta in particolare al Nord Europa. Parallelamente De Wave sta guardando anche agli Stati Uniti – mercato dove è già attiva con una sede a Miami e dove fanno base alcuni dei più importanti clienti – come area in cui rilevare una azienda già attiva nell'ambito della produzione, una scelta che deriva anche dal costo attuale del trasporto marittimo: “Produrre tutto in Italia e spedirlo, soprattutto con i costi attuali dei noli, è pesante”.

Un altro degli obiettivi delineati da Scroglieri all'*Ansa* è quello di un maggior focus del gruppo sul settore lusso (in cui De Wave si è peraltro recentemente aggiudicata l'allestimento di *Scenic Eclipse II*, unità extralusso della australiana Scenic Luxury cruises, su cui realizzerà fra 114 suites, le wet rooms, le sale da pranzo e gli impianti di approvvigionamento, cabine e aree per l'equipaggio).

Parlando più in generale dell'andamento delle attività, il manager ha aggiunto: “In questo momento il fatturato è legato alle navi nuove e alla realizzazione delle aree pubbliche, mentre il refitting ha registrato una battuta d'arresto dovuta alla pandemia ma sta risalendo”.

Nata nel 2015 come spinoff di Demont, De Wave, controllata dal fondo Platinum Equity, si è strutturata con l'acquisizione nel 2017 di Precetti e nel 2018 di Spencer. Oltre al quartier generale di Genova, è presente con altre sedi e uffici in altre aree di Italia, nonché in Polonia, Francia, Germania, Finlandia, e a Singapore e Miami.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Monday, January 31st, 2022 at 8:30 am and is filed under [Navi](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.