

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Made in Italy: rafforzare visibilità in Italia e all'estero grazie a strategie digitali semplici ed estremamente funzionali

Nicola Capuzzo · Wednesday, March 30th, 2022

— COMUNICAZIONE AZIENDALE —

Chiunque approcci a una realtà imprenditoriale sa che la sua presenza online è imprescindibile e che la SEO giusta può creare o distruggere un business. E questo vale per qualsiasi settore. Ormai i Social Media si usano a qualsiasi età, e non sono più un fenomeno rilegato solo ai Millennials. Come per il segmento delle auto e del turismo, anche nella nautica i risultati sono spesso dominati dai grandi player come portali di vendita generalisti, o i portali di vendita di settore, portali minori e cantieri nautici costruttori.

Concorrere con questi siti è complesso perché giornalmente pubblicano contenuti e godono di popolarità tra il pubblico. Quindi perché Google dovrebbe premiare un piccolo sito, e non un grosso portale aggiornato costantemente e tutti i giorni?

La risposta è semplice: bisogna essere bravi a fornire una risposta migliore e che soddisfi facilmente gli utenti. Per questo motivo è fondamentale formare imprenditori, manager e professionisti per rispondere all'esigenza di un'educazione continua, esperienziale e di qualità, per la corretta conoscenza del marketing online, dell'uso dei social per espandere il business, della Seo e qualsiasi argomento collegato, che possa aiutare le attività a sapere come promuoversi e come riuscire ad espandersi, anche con budget molto ridotti.

Ed è questo l'obiettivo del progetto "Cosa fare quando non sai fare", ideato dall'agenzia di marketing digitale Web Leaders, nato durante il periodo del lockdown e che, ad oggi, ha aiutato oltre 30.000 professionisti a capire come ottenere una strategia di marketing funzionante a 360 gradi

Web Leaders ha prodotto 500 [webinar gratuiti](#) realizzati in 18 mesi, così da permettere chiunque di poter rinforzare le proprie abilità e vedere riconosciuto un percorso professionale e di carriera anche grazie a questo nuovo strumento di competenze.

L'obiettivo era quello di offrire informazioni e formazione di business che potessero effettivamente supportare le aziende e i professionisti, continuando a promuoversi anche attraverso le nuove tecnologie, perché una giusta comunicazione può avere importanti riflessi sul posizionamento

dell'impresa e può servire a trasmettere messaggi rilevanti anche in termini istituzionali.

I webinar aiutano a capire come creare un forte sistema di relazioni che devono essere gestite strategicamente anche mediante lo sviluppo di mix comunicazionali integrati e mirati al target di mercato selezionato.

L'utente interessato alla nautica, o il diportista, se non è a conoscenza dell'esistenza di specifici portali, li può incontrare mentre naviga sul web, se ben posizionati, su qualche social media o mentre cerca argomenti inerenti la nautica. A questo punto diventa consapevole e li cercherà sul motore di ricerca che usa abitualmente e li proverà: se si trova bene con il primo si fermerà lì, altrimenti continuerà a cercare finché non troverà il portale che soddisfa le sue esigenze e i suoi gusti personali.

L'iniziativa dei webinar nasce dal desiderio di Michele De Capitani, titolare di Web Leaders e riconosciuto esperto di Seo e web marketing, di condividere con altri imprenditori e professionisti il know how che ha permesso anche alle sue attività di crescere ed espandersi costantemente, in qualsiasi condizione economica.

I webinar sono tenuti da oltre 20 relatori, tra cui degli specialisti ed esperti del marketing online, ma anche da avvocati, imprenditori o consulenti che offrono suggerimenti pratici di valore, finalizzati all'espansione e al benessere delle attività. I temi affrontati spaziano da tutti i soggetti del web, come fare Seo, come fare l'analisi dei mercati, l'uso di Linkedin, Facebook, Instagram, Whatsapp, etc, alla consulenza aziendale, marketing, promozione, vendite, selezione del personale, finanziamenti alle aziende, start up.

Inoltre, chiunque ha la possibilità di rivedere gratuitamente per 30 giorni tutti i webinar realizzati e i centinaia di temi affrontati nel Winning People Channel creato da Web Leaders.

Link <https://www.webleaders.it/business-week-fb/>

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Wednesday, March 30th, 2022 at 8:30 am and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.