

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Tanta tecnologia italiana in vetrina alla fiera SMM

Nicola Capuzzo · Monday, September 12th, 2022

Amburgo (Germania) – C’era molta attesa per la trentesima edizione della fiera SMM a cui SHIPPING ITALY ha partecipato e le aspettative non sono state tradite.

Gli organizzatori dell’evento di Amburgo, considerato uno dei riferimenti internazionali per il settore marittimo, alla fine dei quattro giorni di esposizione (6-9 settembre) hanno dichiarato una presenza complessiva di oltre 30 mila visitatori, un numero che unito agli oltre 2 mila espositori in arrivo da oltre 100 paesi, conferma SMM come un momento di incontro fondamentale per tutta la comunità del trasporto marittimo. Soprattutto per la filiera della navalmeccanica, delle tecnologie e delle forniture.

Professionisti da tutto il mondo hanno affollato i padiglioni in cerca di nuovi prodotti, servizi, clienti, fornitori, contatti o anche solo aggiornamento professionale, grazie al fitto programma di conferenze ed eventi collaterali, quasi tutti di alto livello.

Nel 2020 la fiera, biennale, non si era tenuta a causa della pandemia ma quest’anno c’è stato modo di recuperare grazie alla qualità dell’esposizione e all’evidente voglia di tutti di tornare a incontrarsi di persona e fare affari all’interno di un grande contenitore.

Le imprese italiane erano presenti in modo significativo a SMM, a cominciare dalle grandi aziende come Fincantieri e Rina, collocate nello stesso padiglione (B4), a poca distanza da un altro nome importante come il cantiere navale Palumbo. Rimanendo nel campo della navalmeccanica e della cantieristica in evidenza anche Idal Group, De Wave, Genova Industrie Naval e Tefin.

Agguerritissimi gli espositori turchi, in particolare i tanti cantieri di nuova costruzione e refit in caccia di commesse, oltre naturalmente ai padroni di casa tedeschi.

Fra le collettive nazionali ha spiccato per allestimenti e organizzazione quella olandese, ma tutte quelle dei paesi nordici si sono dimostrate molto visibili.

Per l’Italia da segnalare la collettiva organizzata da Ice e Confindustria Nautica, che ha raggruppato oltre 20 aziende fra cui Besenzoni, Boat Lift e altre al piano superiore del padiglione B3.

Anche il consorzio Liguria Produce si è attivato per coordinare la partecipazione di nove aziende

regionali (Canepa & Campi, CC-Marine, Enrico Polipodio, K-Ships, Olcese Ricci, F.lli Razeto & Casareto, Recom Industriale, Veleria San Giorgio e Speich) in un'area dedicata, nel padiglione B5.

La prossima edizione di SMM è già stata programmata e si terrà sempre ad Amburgo dal 3 al 6 settembre 2024.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Monday, September 12th, 2022 at 8:30 am and is filed under [Economia](#), [Navi](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.