

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

“La parola mare scomparsa dall’agenda in campagna elettorale”

Nicola Capuzzo · Monday, September 19th, 2022

“Le immagini della nave che ha rotto gli ormeggi a Ravenna, le ripetute trombe d’aria nelle aeree costiere, le previsioni sull’innalzamento del mare, la crescente erosione della Costa, le puntuale analisi di Enea e Cnr sembrano non destare alcuna riflessione in molte forze politiche”.

Con queste parole Luigi Merlo, presidente di Federlogistica, ha suonato un campanello d’allarme per denunciare come “la parola mare sia scomparsa dall’agenda politica” in questo periodo pre-elettorale.

“Le complesse politiche del mare, che attendono da ben 6 anni l’attuazione in Italia della pianificazione dello spazio marittimo, e che riguardano trasversalmente diversi dicasteri, dovranno trovare una risposta compiuta nel nuovo esecutivo” ha affermato Merlo, aggiungendo come serva “una regia delle politiche marittime, partendo subito dalla creazione di una struttura speciale reattiva e professionale sul modello della protezione civile, capace di lavorare contemporaneamente su programmazione ed emergenze”.

Secondo il direttore delle relazioni istituzionali di Msc in Italia “manca una visione e una progettazione di opere marittime resilienti, sul modello olandese, vanno rafforzate e messe in sicurezza le infrastrutture portuali, ferroviarie e stradali. Occorre perfezionare i sistemi previsionali e lavorare su simulazioni che possano far comprendere meglio e in anticipo i fenomeni generati dal riscaldamento del mare. Sono ormai anni che ci battiamo su questo tema, troppo tempo è stato perso e ci troviamo in piena situazione emergenziale”.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Monday, September 19th, 2022 at 11:00 am and is filed under [Politica&Associazioni](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.

