

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Royal Caribbean dopo due anni torna all'utile e riempie le navi

Nicola Capuzzo · Thursday, November 3rd, 2022

Sul mercato delle crociere sembra essere tornato il sereno. Questo almeno è l'auspicio degli addetti ai lavori che guardano con grandi speranze e aspettative alla trimestrale appena pubblicata da Royal Caribbean che, dopo due anni di perdite causate dall'epidemia di Covid-19 e dalle conseguenti restrizioni, ha appena presentato un profitto pari a 33 milioni di dollari (rispetto a 1,4 miliardi di dollari di perdita di un anno prima) e ricavi per 3 miliardi nel periodo luglio – settembre. Non solo: un altro segnale particolarmente incoraggiante è arrivato dalla percentuale di riempimento delle navi in flotta. Nel terzo trimestre dell'anno in corso il *load factor* è stato in media del 96% con punte del 105% nei Caraibi. Risultati migliori delle attese grazie anche a spese a bordo elevate e un'efficace razionalizzazione di costi.

Lasciano ben sperare per il futuro anche le prenotazioni: ad oggi, secondo quanto comunicato dal gruppo crocieristico statunitense (il secondo al mondo alle spalle di Carnival Corporation), il booking per il 2023 risulta ai massimi sia in termini di presenze che di prezzi rispetto al periodo pre-pandemia. Anche le stime per il *load factor* delle navi nell'ultimo trimestre dell'anno rimangono positive e in linea con il periodo appena trascorso; i ricavi attesi sono pari a 2,6 miliardi di dollari e l'adjusted Ebitda fra 350 e 400 milioni di dollari.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Thursday, November 3rd, 2022 at 11:15 am and is filed under Navi
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.