

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## Verso il tutto esaurito il 1° Business meeting di SHIPPING ITALY: solo 25 biglietti d'ingresso rimasti

Nicola Capuzzo · Monday, May 8th, 2023

Mancano meno di venti giorni al **1° Business Meeting organizzato dal nostro giornale SHIPPING ITALY** a Genova ma l'evento convegno dedicato al mondo dei traghetti e delle navi ro-ro va già verso il tutto esaurito. Rimangono infatti solo 25 biglietti d'ingresso prima di raggiungere la capienza massima consentita dalla location che è complessivamente di 180 persone presso la Sala Aurea di Villa del Principe (per conoscere costi e modalità di partecipazione è sufficiente scrivere una e-mail all'indirizzo **segreteria@alocinmedia.it**).

Dopo un welcome coffee a partire dalle ore 9:00 il programma della mattinata ([disponibile in dettaglio a questo link](#)) prevede **dalle 9:30** un opening speech a cura del Prof. Giovanni Satta (Tim10 Srl – Università degli studi di Genova) cui faranno seguito due sessioni dedicate (la prima) ai terminal portuali e (la seconda) alle compagnie di navigazione.

Durante i due panel con le relative tavole rotonde, cui prenderanno parte gli amministratori delegati delle principali compagnie di navigazione e società terminalistiche attive in Italia, troveranno spazio anche alcuni approfondimenti tecnici utili a stimolare il dibattito fra gli addetti ai lavori.

Prima delle conclusioni (previste per le ore 13:00) e del light launch un'apposita sessione sarà dedicata a Questions & Answers dalla platea.

Il titolo del 1° Business meeting di SHIPPING ITALY è: **“Navi ro-ro e traghetti: un'eccellenza tutta italiana”**

Tra i relatori figurano i nomi di Matteo Catani (Grandi Navi Veloci), Achille Onorato (Moby), Pierre Mattei (Corsica Ferries), Dario Bocchetti (Grimaldi Group), Maurizio Aponte (Navigazione Libera del Golfo), Mariaceleste Lauro o Salvatore Lauro (Alilauro), Franco Del Giudice (Delcomar), Giuseppe Sciumè (Bluferries), Lorenzo Matacena (Caronte & Tourist), Antonio Musso (Grendi Trasporti Marittimi), Antonio Barbara (Hhla Plt Italy), Maurizio Anselmo (Terminal San Giorgio), Francesco Parisi (Gruppo Parisi), Jans Peder Nielsen (DFDS – Samer Seaports & Terminals) e Giorgio Blanco (Savona Terminal Auto).

Questi invece gli **sponsor** del 1° Business meeting di SHIPPING ITALY:

## GOLD

**Nettuno Multiservizi – Ferrando & Massone – Lloyd’s Register – CAIM Group – Ligabue – Pinfabb – RINA**

## SILVER

**banchero costa – K-Ships – Scolaro Shipbrokers – Grimaldi Holding**

## BRONZE

**Cantiere Navali Vittoria – Manuport – Eligroup – Malta Shipbrokers International – Politecnica – Shell – P.L. Ferrari – Assarmatori – Savona Terminal Auto**

Fra i temi al centro della discussione ci saranno gigantismo navale e porti italiani, elettrificazione delle banchine, nuove linee, nuovi progetti, nuove costruzioni, nuove tecnologie, propulsioni e carburanti del futuro, decreto ‘Rinnovo flotte’, lavoro a bordo e in banchina, infrastrutture ma anche a soprattutto gli effetti e gli impatti attesi con l’entrata in vigore dei nuovi indici di efficienza energetica delle navi (EEXI e CII).

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**



This entry was posted on Monday, May 8th, 2023 at 6:09 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.

