

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Supply chain digitale altamente trasparente, priva di attriti e sostenibile

Nicola Capuzzo · Tuesday, June 13th, 2023

— COMUNICAZIONE AZIENDALE —

Forto, fornitore leader di soluzioni di spedizione e supply chain digitalizzate e sostenibili, si sta rapidamente espandendo nel mercato italiano con l'apertura di uffici commerciali a Milano e Napoli. Segnando il passo successivo nell'espansione del mercato europeo di Forto, una base commerciale in Italia rafforza ulteriormente la posizione dell'azienda a sostegno del commercio mediterraneo.



Cristian Casella, Direttore di Forto Italia, vede la digitalizzazione delle supply chain come il futuro e un fattore chiave di successo per il settore della logistica. “I clienti hanno bisogno di trasparenza e flessibilità. Forto ha la visione, l’agilità e il know-how per cambiare il panorama delle offerte logistiche per i nostri clienti in Italia”.

La tecnologia dietro la piattaforma di Forto supporta l’intero processo, dall’offerta, prenotazione, amministrazione dei documenti, monitoraggio e rintracciabilità all’elaborazione e all’analisi proattive delle esenzioni, supportando i nostri clienti con maggiore visibilità, comprensione e

controllo. I principali produttori e marchi di e-commerce sono tra i 2.500 clienti che utilizzano le offerte incentrate sul digitale di Forto come parte della fornitura della loro supply chain.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Tuesday, June 13th, 2023 at 8:30 am and is filed under [Spedizioni](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.