

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

SHIPPING ITALY: nel primo semestre del 2023 lettori +45% e pagine visualizzate +39%

Nicola Capuzzo · Sunday, July 2nd, 2023

Prosegue inarrestabile e a ritmo spedito la crescita di SHIPPING ITALY anche nei primi sei mesi del 2023: dal 1 gennaio al 30 giugno scorsi le visualizzazioni di pagine sono salite a 3.147.877 (+38,88% rispetto allo stesso periodo del 2022), i lettori utenti sono stati 1.170.655 (+44,88%) e le sessioni di lettura hanno sfiorato i 2,5 milioni (precisamente sono state in sei mesi pari a 2.488.377, in crescita del 45,75%). Tradotto significa che il nostro giornale online consolida ulteriormente la propria leadership di mercato fra le testate online che si occupano solo di economia marittimo-portuale e cresce in termini di utenti, di pagine visualizzate (ovvero articoli letti) e anche per numero di contenuti consultati ogni volta che un lettore si collega a www.shippingitaly.it.

Per comprendere bene il valore di questi numeri (forniti da Google Analytics) merita sottolineare che nei primi sei mesi del 2023 è cresciuto del 52,21% il numero di utenti che si è collegato al sito web di SHIPPING ITALY direttamente (un segno evidente di elevata fidelizzazione). Il tutto senza necessità di investimenti in sponsorizzazioni sui social network o acquisendo lettori attraverso ‘campagne di reclutamento’ a pagamento.

Il numero degli iscritti alla newsletter quotidiana (inviata dal lunedì al sabato ogni mattina alle 7) è salita a quota 9.983, con un tasso medio di apertura del 41% nell’ultimo anno (questo valore normalmente nell’editoria è considerato soddisfacente quando raggiunge il 20%), mentre i follower su LinkedIn sono cresciuti fino a raggiungere gli attuali 32.634 professionisti con un’elevata quantità (e qualità) di interazioni ad ogni post pubblicato.

Al fine di voler offrire sempre più occasioni di networking e/o di approfondimento dedicate agli addetti ai lavori, nei prossimi mesi il nostro giornale online organizzerà il 1° SHIPPING ITALY Tennis Tournament (in programma a Genova dal 30 agosto prossimo) e il 2° Business Meeting dedicato al mercato dei container in Italia (in programma a Milano il 13 novembre prossimo).

N.C.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Sunday, July 2nd, 2023 at 10:52 pm and is filed under [Cantieri, Economia, Navi, Politica&Associazioni, Porti, Spedizioni](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.