

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Cruise Saudi lancia il marchio Aroya

Nicola Capuzzo · Friday, July 21st, 2023

Sul mercato delle crociere nasce il nuovo marchio Aroya Cruises. “L’ambizione di Cruise Saudi è quella di diventare un operatore portuale e crocieristico di livello mondiale e il lancio di una nuova linea di crociere è un passo naturale nei nostri piani” ha dichiarato Lars Clasen, amministratore delegato di Cruise Saudi.

Si tratta della compagnia che ha acquistato l’ex *World Dream* all’asta alla fine del 2022 per oltre 300 milioni di dollari. La nave si trova ora in Germania per un lungo refit, i cui dettagli saranno presto svelati ha spiegato Clasen in un’intervista a *Cruise Industry News*.

“Il nuovo nome (della nave), così come i dettagli sul livello di lavoro, la tempistica e l’investimento saranno annunciati durante il lancio commerciale, ma il team dedicato di Aroya Cruises sta lavorando duramente per garantire che le strutture a bordo siano di altissimo livello per gli ospiti” ha aggiunto il manager.

La Columbia Blue è l’attuale ship manager e il project manager ad interim durante la ristrutturazione della nave, ha sottolineato Clasen, aggiungendo che le future attività operative saranno definite in una fase successiva.

La *World Dream*, originariamente costruita dal cantiere tedesco Meyer Werft per Genting Hong Kong e per il marchio premium Dream Cruises, sarà convertita in una nave per la clientela araba. “Tutto, dal personale al cibo, fino all’arredamento delle camere, è progettato per riflettere le preferenze degli arabi” ha proseguito: “Aroya Cruises sta reinventando il significato di vacanza in Arabia e sarà la compagnia di crociere che farà da apripista, creando esperienze gioiose e memorabili per gli ospiti in mare e a terra, in modo commerciale e sostenibile”.

La collocazione della nave sarà svelata a breve, ma ci si aspetta un’alternanza fra crociere locali e viaggi internazionali: “A livello locale Aroya Cruises offrirà ai passeggeri l’opportunità di esplorare la penisola arabica lungo lo splendido Mar Rosso e il Golfo Arabico” ha detto Clasen: “Aroya Cruises ci aiuterà anche a raggiungere il nostro obiettivo di creare 50.000 posti di lavoro diretti e indiretti in Arabia Saudita entro il 2035” ha dichiarato Clasen. “Su scala più ampia, ci auguriamo che la flotta di Aroya Cruises continui a crescere, in linea con gli sforzi più ampi di Cruise Saudi per mettere l’Arabia Saudita sulla mappa globale delle crociere e accogliere 1,3 milioni di passeggeri internazionali e locali entro il 2035”.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

Venduta a Cruise Saudi la nave World Dream di Genting

This entry was posted on Friday, July 21st, 2023 at 1:00 pm and is filed under Navi
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.