

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Apple, Amazon, Meta e Pepsi formano le aziende nella decarbonizzazione della supply chain

Nicola Capuzzo · Sunday, November 5th, 2023

Da alcuni dei big dell'industria dei beni di consumo mondiale arriva una nuova iniziativa che ha lo scopo di aprire la strada alle altre aziende che vogliano decarbonizzare la propria supply chain. I nomi delle realtà coinvolte sono quelli di Apple, Amazon, Meta, Nike, PepsiCo e Rei Co-Op (quest'ultimo, forse meno noto al pubblico italiano, è un brand di abbigliamento per l'outdoor). A loro si deve infatti il lancio, nei giorni scorsi, di Clean Energy Procurement Academy, progetto che si propone di aiutare le aziende a dotarsi di capacità e disponibilità tecniche per adottare soluzioni basate sull'energia pulita.

Richiamandosi all'obiettivo per cui ogni prodotto Apple dovrà essere 'carbon neutral' entro il 2030, la vice presidente della divisione Environment e Supply Chain Innovation dell'azienda di Cupertino, Sarah Chandler, ha spiegato: "Continueremo a lavorare a stretto contatto con i nostri fornitori globali per supportare la loro transizione verso le energie rinnovabili". A far muovere i primi passi al progetto, spiega una nota, per mezzo del Clean Energy Buyers Institute (organizzazione no profit lanciata con lo scopo di rimuovere le barriere all'adozione di soluzioni di energia pulita) sono state inizialmente Apple e Nike, cui si erano poi unite Amazon, Meta, PepsiCo e Rei Co-op.

Più nel concreto, la academy, che unirà formazione on line e dal vivo, avrà l'obiettivo di far crescere la capacità delle aziende di investire in energie rinnovabili, grazie a formazione e accessibilità dei dati; supporterà lo sviluppo di sinergie tra diversi settori industriali, con l'obiettivo di affrontare sfide comuni in materia di supply chain e azioni per il clima; incoraggerà le aziende della catena di fornitura a innalzare i propri obiettivi e impegni in materia di energia rinnovabile; punterà a creare nuovi gruppi di acquisto di energia rinnovabile nelle principali regioni manifatturiere.

Per poter raggiungere gli scopi di Ceba, i fondatori hanno detto di avere unito le proprie competenze ed esperienze con l'obiettivo di realizzare un curriculum formativo condiviso e di definire processi che aiutino i candidati a "maturare rapidamente" quali acquirenti di energia rinnovabile.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

This entry was posted on Sunday, November 5th, 2023 at 2:04 pm and is filed under [Politica&Associazioni](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.