

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Italo e Snav insieme per garantire i collegamenti con le isole

Nicola Capuzzo · Friday, August 23rd, 2024

Una sinergia, basata sui concetti di connettività e ampliamento del network, è stata sviluppata da Italo con Snav, e accompagnata da un'apposita campagna che vede treni e unità veloci brandizzate.

L'iniziativa, partita a giugno scorso e che proseguirà fino a fine anno, prevede l'unione dei due brand: alcuni treni Italo percorrono ad alta velocità i binari italiani con la rappresentazione di traghetti Snav sulla fiancata; al contempo dei mezzi Snav salpano con un treno Italo in bella vista sulla livrea.

Si tratta di un primo passo verso la nascita di un network che offrirà un servizio esteso e capillare ad un'utenza di viaggiatori sempre più esigente, spiega la nota dell'[impresa che opera nei trasporti ferroviari ad alta velocità, oggi di proprietà di Mediterranean Shipping Company](#): Italo ad oggi serve le principali città italiane ed i più rilevanti luoghi di interesse culturale, economico e artistico del Paese. Tra queste anche città portuali come Napoli. A tali destinazioni, si aggiungono quelle collegate da Itabus, che offre servizi intermodali treno più bus con un unico biglietto e collegamenti operati interamente su gomma assicurando capillarità sul territorio.

Snav collega tramite unità veloci Napoli con Capri, Ischia e Procida; Napoli con le Isole Eolie (Stromboli, Panarea, Salina, Vulcano e Lipari) e Pontine (Ventotene e Ponza); Ancona con Spalato. L'arrivo con Italo a Napoli per poi proseguire verso le isole a bordo della flotta Snav rappresenta la soluzione più smart di viaggio in grado di assicurare frequenza e flessibilità senza il pensiero dell'auto e della sosta. Una soluzione comoda per il viaggiatore e sostenibile per l'ambiente.

“Studiamo costantemente soluzioni di mobilità integrata e sostenibile per agevolare gli spostamenti dei nostri viaggiatori. L'Italia è ricca di meraviglie che possono essere raggiunte in treno, in bus o via mare; integrare questi mezzi permette di portare i cittadini ed i numerosi turisti, anche esteri, alla scoperta del nostro Paese. La sinergia con Snav si inserisce in questa logica, un primo passo per estendere il nostro network” dichiara il marketing di Italo.

“Siamo davvero entusiasti delle prospettive che questa sinergia potrà offrire e siamo fiduciosi di poter riuscire insieme ad Italo a ridefinire gli standard del settore del trasporto passeggeri. La nascita della partnership strategica tra i due vettori è finalizzata allo sviluppo e all'ottimizzazione della customer experience grazie all'offerta di un servizio di trasporto integrato su tutto il territorio nazionale e caratterizzato da standard sempre più elevati. Il nostro primo obiettivo sarà

l'ottimizzazione delle rotte e dei tempi di percorrenza, prevedendo una riduzione dei tempi di attesa tra treno, bus e unità veloce per tutti i passeggeri di Italo, Itabus e Snav. L'integrazione delle nostre tecnologie e delle infrastrutture consolidate permetterà di aumentare l'efficienza operativa, garantendo al contempo un servizio di alta qualità, con l'obiettivo condiviso di ridurre le emissioni di gas nocivi, migliorare la mobilità e fornire soluzioni di trasporto più soddisfacenti, pratiche e smart per l'utenza" dichiara la direzione commerciale di Snav.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Friday, August 23rd, 2024 at 8:30 am and is filed under [Navi](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.