
Shipping Italy

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

“Digitalizzazione è la sfida da portare avanti”

Nicola Capuzzo · Thursday, January 2nd, 2025

Questo contenuto fa parte dei contributi pubblicati all'interno dell'inserto speciale

“Un anno di SHIPPING in ITALY” – Edizione 2024

*Contributo a cura di Luigi Merlo **

** presidente Federlogistica*

Il 2024 è stato per il nostro settore e anche per la nostra Federazione un anno ricco di stimoli, di sfide, ma anche di soddisfazioni. La platea degli associati fa oggi di Federlogistica uno degli interlocutori primari delle Istituzioni, nazionali e territoriali, per un confronto a 360 gradi su cambiamenti, innovazione e problematiche che ormai sono all'ordine del giorno. Siamo riusciti a costruire una comunità diversificata entro la quale siamo oggi in grado di agevolare il dialogo fra le varie anime, talora in conflitto, che esistono nel nostro comparto.

La chiave di lettura per raggiungere questo risultato e per costruire le basi per un futuro logistico del nostro Paese, facendone comprendere l'importanza ai decisori pubblici, ma anche alle imprese industriali e quelle del comparto marittimo, è una sola “digitalizzazione”.

Questa la partita che abbiamo giocato, cercando collaborazioni e spunti nel comparto dell'high tech e quindi delle tecnologie avanzate. Questa la sfida che intendiamo portare avanti affrontando con decisione due tematiche che, se sfruttate a dovere, possono schiudere la porta su opportunità tanto estese quanto inespresso. E le sfide per il 2025 passano attraverso un'attenzione alla cyber security e un interesse concreto alle potenzialità dell'intelligenza artificiale applicata ai cicli logistici. Le esperienze dell'e-commerce ci stanno dimostrando quotidianamente con quale rapidità le regole di ingaggio possono cambiare in un settore che risulterà determinante per l'efficienza del sistema Paese. E non casualmente Federlogistica ha deciso di incentrare proprio sull'intelligenza artificiale la sua assemblea del 21 gennaio prossimo.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI

The image shows the cover of the magazine 'Shipping Italy'. At the top left is the logo for 'ASSOPORTI' with a stylized '50' and a bird. The title 'SHIPPING ITALY' is prominently displayed in large blue letters, with a subtitle 'IL QUOTIDIANO ON-LINE DEL TRASPORTO MARITTIMO IN ITALIA' below it. At the bottom left is a logo for 'PDF interattivo'. The central image is a photograph of a busy port terminal with numerous shipping containers and yellow industrial cranes. A large cargo ship is docked on the right. The bottom half of the cover features a large blue shipping container with the word 'ITALIA' written on its side. The overall design has a nautical theme with blue and white colors.

ASSOPORTI

IL QUOTIDIANO ON-LINE DEL TRASPORTO MARITTIMO IN ITALIA

SHIPPING ITALY

PDF interattivo

UN ANNO DI

NICOLA CAPUZZO DIRETTORE RESPONSABILE

SHIPPING IN ITALY

© RIPRODUZIONE RISERVATA

22G1

30400 KG
0.2000 LE
0.159 KG
0.050 LE
2.0200 KG
0.0370 LE
0.0100 M
0.0001 LE

UNLESS
TARE
NET
CUBE

ITALIA

This entry was posted on Thursday, January 2nd, 2025 at 8:30 am and is filed under Politica&Associazioni

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.