

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Royal Caribbean annuncia l'ingresso nelle crociere fluviali con un ordine per 10 navi

Nicola Capuzzo · Tuesday, January 28th, 2025

Royal Caribbean ha annunciato oggi il lancio di Celebrity River Cruises, una nuova compagnia di crociere fluviali che inizierà ad accettare prenotazioni quest'anno, programmando l'inizio dell'operatività nel 2027.

La società si è impegnata ad un ordine iniziale di 10 navi: "Siamo entusiasti di annunciare il nostro ingresso nel mercato delle crociere fluviali attraverso il nostro marchio di viaggi premium Celebrity Cruises. I nostri ospiti e partner di viaggio devono aspettarsi che facciamo ciò che sappiamo fare meglio: innovare ed elevare l'esperienza della crociera fluviale mentre soddisfiamo la crescente domanda di esperienze di viaggio intime e culturalmente arricchenti" ha affermato Jason Liberty, presidente e Ceo di Royal Caribbean Group: "Con circa la metà dei nostri ospiti che hanno sperimentato o intendono trascorrere una vacanza in crociera fluviale, sappiamo che apprezzeranno l'offerta elevata di Celebrity sul fiume".

Ha aggiunto Laura Hodges Bethge, presidente di Celebrity Cruises: "Celebrity River Cruises porterà la qualità e la raffinatezza delle nostre navi oceaniche Edge Series sui fiumi più iconici, a partire dall'Europa. Abbiamo ridefinito il viaggio sull'oceano con la migliore ospitalità della categoria, esperienze di cibo e bevande pluripremiate e design e stile elevati. Siamo entusiasti di portare queste esperienze sul fiume e di combinarle con itinerari autentici e ricchi di destinazioni che offriranno ai nostri ospiti un'esperienza diversa da qualsiasi altra".

L'annuncio è arrivato in parallelo alla comunicazione dei dati di bilancio 2024: "I ricavi totali sono stati pari a 16,5 miliardi di dollari, l'utile netto è stato pari a 2,9 miliardi di dollari o 10,94 dollari per azione, l'utile netto rettificato è stato pari a 3,2 miliardi di dollari o 11,80 dollari per azione e l'Ebitda rettificato è stato pari a 6,0 miliardi di dollari".

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI

This entry was posted on Tuesday, January 28th, 2025 at 10:30 am and is filed under [Navi](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and

pings are currently closed.