

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## Il 21 novembre a Milano torna il Business Meeting CONTAINER ITALY

Nicola Capuzzo · Tuesday, June 17th, 2025

Il prossimo 21 Novembre torna a Milano CONTAINER ITALY, il business meeting organizzato dai giornali online SHIPPING ITALY e SUPPLY CHAIN ITALY nato per dare vita a un proficuo momento di confronto e di networking fra gli attori che rappresentano la domanda e l'offerta di trasporti e spedizioni di carichi containerizzati.

Come già avvenuto nella precedente edizione del 2023, CONTAINER ITALY metterà intorno a un tavolo il mondo dei container in Italia con l'obiettivo di ascoltare dalle parole dei protagonisti le ultime novità, gli approfondimenti, i trend, le opportunità e le criticità che i caricatori e gli addetti ai lavori della logistica incontrano quotidianamente utilizzando il box per spedire le proprie merci in import/export.

Alcuni dei main topics al centro del dibattito saranno:

- Infrastrutture e geopolitica: ritardi, criticità e scenari indecifrabili
- Ex-works: conoscerlo per evitarlo
- Il gigantismo navale è approdato in Italia
- Le operazioni doganali come fattore competitivo
- Nuovi progetti e newcomer sul mercato italiano
- Il treno della sostenibilità
- I soliti 6 milioni di Teu stagnanti in Italia
- Gli effetti di Mar Rosso e Canale di Suez sulle catene logistiche
- Una nuova vivacità nel Mediterraneo
- Innovazione tecnologica e digitalizzazione: i nuovi game changer
- Puntualità e affidabilità, che fortuna chi ce l'ha

I lavori si svolgeranno attraverso contributi tecnici di esperti e tavole rotonde dove a discutere saranno i direttori dei trasporti e della logistica delle aziende, le compagnie di navigazione, i terminal portuali, gli autotrasportatori, gli operatori logistici, gli spedizionieri, gli agenti marittimi, gli Mto, i retroporti e le ferrovie, oltre a tutti i vari service provider del comparto.

In attesa che l'agenda e il programma del prossimo CONTAINER ITALY prendano forma, fra gli stakeholder che hanno già espresso la loro disponibilità e interesse a partecipare ai lavori ci sono

Matthieu Gasselin (Contship Italia), Alessandro Laghezza (Gruppo Laghezza) e Luca Abatello (Circle), mentre la domanda di trasporti e spedizioni sarà rappresentata da Nicolò Caffarena (Arinox Spa – Gruppo Arvedi), Stefano Cirani ed Elena Bassoli (Zuegg), Luca Priori (Riso Scotti) e Gianluca Sperone (Brembo).

Al Business Meeting CONTAINER ITALY parteciperanno:

- Vettori marittimi, stradali e ferroviari
- Direttori della logistica
- Terminalisti portuali e retroportuali/interporti
- Mto e operatori intermodali
- Fornitori di equipment
- Associazioni di categoria
- Agenzie marittime
- Società di spedizioni
- Fornitori di tecnologie
- Service provider

**Per info su modalità di partecipazione e opportunità di sponsorship scrivere a [segreteria@alocinmedia.it](mailto:segreteria@alocinmedia.it) oppure chiamare il numero +39 010 9703071**

This entry was posted on Tuesday, June 17th, 2025 at 8:00 pm and is filed under [Economia](#), [Politica&Associazioni](#), [Porti](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.