

Shipping Italy

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## Quasi 1 milione di utenti e oltre 2,8 milioni di pagine visualizzate per SHIPPING ITALY nel 1° semestre 2025

Nicola Capuzzo · Sunday, July 6th, 2025

Anche nei primi sei mesi dell'anno in corso la crescita di SHIPPING ITALY anche in termini diffusionali è proseguita seguendo un trend ancora migliore del recente passato.

Secondo le statistiche disponibili grazie a Google Analytics dal 1 gennaio al 30 giugno scorso sono stati 986.287 gli utenti che hanno scelto di informarsi collegandosi a [www.shippingitaly.it](http://www.shippingitaly.it) (+42,62% rispetto ai primi sei mesi del 2024), mentre 2.807.559 sono state le pagine web complessivamente visualizzate (+29,14%) e 2.176.164 le sessioni di lettura (+30,83%). Di queste, oltre 1,2 milioni di consultazioni risulta sia avvenute attraverso collegamento diretto a SHIPPING ITALY, quasi 700mila sessioni grazie a motori di ricerca, oltre 139 mila via canali social e il resto attraverso altre modalità.

L'83% dei lettori è basato in Italia mentre gli Stati Uniti sono il secondo bacino d'utenza, seguiti da Norvegia, Irlanda, Olanda, Germania, Francia, Svizzera, Regno Unito e Spagna. Oltre il 12% dei lettori risulta essere di lingua inglese, un dato in costante crescita anche grazie alla possibilità di fruire dei contenuti del giornale online anche in lingua estera.

Queste statistiche proiettano SHIPPING ITALY verso un secondo semestre di ulteriore crescita e verso un esercizio 2025 che risulterà nuovamente da primato anche per ciò che riguarda i dati diffusionali e quindi il proprio pubblico.

In parallelo al lavoro giornalistico quotidiano, prosegue inarrestabile anche l'organizzazione di eventi B2B: dopo il Business Meeting "Traghetti e Ro-Ro" dello scorso Maggio a Genova, SHIPPING ITALY ha in programma per il 24 ottobre a Venezia l'atteso appuntamento BREAK BULK ITALY dedicato agli stakeholder che operano nel mondo dei trasporti, dei sollevamenti e delle spedizioni di project cargo e merci varie, mentre il 21 novembre tornerà a Milano CONTAINER ITALY, l'evento B2B dedicato ad aziende e professionisti attivi a vario titolo nel mondo della logistica di carichi containerizzati. A inizio settembre, inoltre, avrà luogo anche quest'anno il consueto SHIPPING ITALY Tennis Tournament sui campi di Valletta Cambiaso a Genova.

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

---

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER  
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Sunday, July 6th, 2025 at 9:00 am and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.