

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

TicketXShip inaugura la nuova era della bigliettazione marittima digitale in Italia

Nicola Capuzzo · Tuesday, July 8th, 2025

TicketXShip è la prima piattaforma digitale italiana progettata specificamente per la bigliettazione del trasporto passeggeri via mare, fiumi e laghi. Frutto della collaborazione tra Digiside S.r.l., esperta in digital ticketing, e il Gruppo Custom, leader nelle tecnologie di stampa e ticketing, TicketXShip punta a rivoluzionare l'efficienza, l'automazione e la sostenibilità del settore.

In un mercato ancora molto legato a sistemi obsoleti e frammentati, TicketXShip emerge come una soluzione integrata e altamente adattabile con l'obiettivo di colmare il divario digitale, offrendo agli operatori del trasporto pubblico turistico e alle amministrazioni locali uno strumento che risponda alle esigenze di ambienti complessi e a bassa infrastruttura come porti turistici e piccole località costiere.

La filosofia alla base di TicketXShip è quella di un'evoluzione su misura, che migliora radicalmente l'efficienza e la gestione senza stravolgere le abitudini consolidate di operatori e utenti finali. "Siamo partiti da un principio semplice: l'innovazione deve rispettare le abitudini buone, non cancellarle," spiegano dal team di Digiside S.r.l., sottolineando come la piattaforma sia stata sviluppata per personalizzare interfacce e logiche operative preesistenti, rendendole più efficienti senza disorientare. Carlo Stradi, presidente del Gruppo Custom, ha ribadito l'impegno dell'azienda nel supportare progetti innovativi che mirano a rendere la bigliettazione più digitale, semplice ed efficace.

L'attenzione alla personalizzazione ha già prodotto risultati tangibili. I tempi medi di emissione dei biglietti sono stati ridotti del 36% (oggi 1'10"), e quelli per la gestione dei gruppi del 50% (ora 3'20"). TicketXShip integra inoltre strumenti analitici avanzati che consentono agli operatori di monitorare i flussi di vendita in tempo reale, studiare il comportamento dei passeggeri e generare scenari previsionali. Questo trasforma la piattaforma in uno strumento strategico per la pianificazione di tariffe, orari e risorse, supportando una mobilità turistica più sostenibile e flessibile, capace di adattarsi anche a scenari legati al meteo o alla gestione di grandi gruppi.

La piattaforma adotta un approccio ibrido e modulare, supportando l'intero ciclo di vita del ticketing: dalla vendita fisica e digitale alla validazione, dalla gestione dei gruppi alla rendicontazione e al controllo accessi. Il tutto mantenendo un'esperienza familiare per l'utente e un'interfaccia coerente con le logiche operative storiche, ma potenziata da Business Intelligence e

funzionalità predittive.

Le caratteristiche che rendono TicketXShip una soluzione inedita includono: bigliettazione full-digital come acquisto, validazione e controllo dei biglietti in formato elettronico, anche offline; postazioni ibride come operatività garantita a bordo, a terra, su totem self-service e da mobile, anche in assenza di rete; gestione multicanale ovvero un unico centro di controllo per vendite online, tramite app, casse fisiche e rivenditori; integrazione B2B e B2G ovvero funzionalità ottimizzate per gruppi, agenzie e convenzioni pubbliche e analisi avanzate e tariffe dinamiche, cioè dati aggregati in tempo reale per decisioni strategiche più informate.

TicketXShip è già in fase di test operativo su diverse tratte turistiche italiane e ha suscitato l'interesse di numerosi enti locali impegnati nella digitalizzazione del trasporto pubblico via acqua. La sua compatibilità con sistemi di trasporto misto (mare-terra) e con iniziative di mobilità integrata regionali e nazionali ne sottolinea la versatilità.

L'obiettivo finale di Digiside e Custom è aiutare il mercato italiano a colmare il divario con gli standard attuali e futuri di produttività, organizzazione e controllo di gestione, offrendo un sistema che abbatta i costi di gestione, riduce le frodi e migliora l'esperienza complessiva dei passeggeri, anche in contesti operativi complessi.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Tuesday, July 8th, 2025 at 7:30 am and is filed under [Porti](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.