

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Ligabue si finanzia per magazzini e navi

Nicola Capuzzo · Wednesday, July 16th, 2025

Con una nota il Gruppo Ligabue ha fatto sapere di aver perfezionato nei giorni scorsi una “operazione di finanziamento per un valore complessivo di 50 milioni di euro finalizzata a dare maggiore stabilità e armonizzazione finanziaria al Gruppo, e dunque al refinancing di precedenti operazioni a medio-lungo termine, e a coprire le esigenze derivanti dal programma di investimenti del Piano Industriale 2025-2029 con un ulteriore sviluppo internazionale del Gruppo”.

L’operazione, che si articola in tre distinte linee di credito, è stata strutturata da UniCredit S.p.A. in qualità di Banca Agente, Mandated Lead Arranger, Global Coordinator e Bookrunner e Banca Finint nel ruolo di Mandated Lead Arranger, ed è stata sottoscritta da un pool di primarie istituzioni finanziarie composto da Banco BPM, Crédit Agricole Italia SpA, Gruppo BCC Iccrea (con BCC Banca Iccrea, BCC Pordenonese e Monsile, BCC Banca Annia, BCC Veneta) oltre che da UniCredit S.p.A e, per una delle linee, da Banca Finint.

“Un’operazione storica per la Ligabue, che a 105 anni dalla sua fondazione ottiene un sostegno davvero significativo da parte del mondo finanziario italiano e del primario sistema bancario – ha sottolineato Inti Ligabue, Presidente del Gruppo Ligabue – un segnale fortissimo in una fase fondamentale di crescita della nostra azienda, che anche nel primo quadrimestre 2025 ha segnato risultati oltre le aspettative. Il rifinanziamento permetterà da un lato di allungare e armonizzare il debito assunto durante il Covid, dall’altro di sostenere l’espansione estera, che stiamo portando avanti con grande determinazione, e il piano industriale dei prossimi anni costruito in un’ottica di sostenibilità”.

Tra le iniziative prossime, da segnalare innanzitutto l’apertura di un nuovo, grande magazzino di stoccaggio in Arabia Saudita che permetterà alla Ligabue di supportare le attività delle Divisione Industrial nell’area del Golfo – dove il Gruppo ha una posizione centrale alla luce di tanti e nuovi clienti prevalentemente nel settore energetico – ma anche per lo sviluppo dell’attività Ship supply che da sempre distingue la Ligabue.

Quindi, l’acquisizione della proprietà della MS Hamburg la nave transoceanica che da anni il Gruppo Ligabue gestisce tramite la controllata Plantours, la compagnia di crociere oceaniche e fluviali del segmento premium, dall’anno scorso con sede ad Amburgo. Per la Hamburg è stato recentemente varato un nuovo prodotto di successo nel mercato tedesco: un giro del mondo con partenza e ritorno nella città sull’Elba che in 134 giorni porterà gli ospiti a Rio de Janeiro, Capo

Horn, nell'Antartide, a Città del Capo e nell'Oceano Indiano.

Sul fronte ferry, dopo la creazione di due nuovi brand sul fronte della ristorazione a bordo dei traghetti (Gusti Giusti e Cambusa), da segnalare l'introduzione a partire dalla fine del 2024 nelle navi servite dalla Ligabue di 40 nuovi kiosk: nuove casse automatiche che consentono la riduzione delle code e dei tempi di attesa e l'offerta di un'esperienza più autonoma e coinvolgente per i consumatori.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Wednesday, July 16th, 2025 at 9:32 am and is filed under [Navi](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.