

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## L'onda corta che cambia la crociera

Nicola Capuzzo · Thursday, September 4th, 2025

*Contributo a cura di Anna Rita Secchi \**

*\* Director Marketing & Business Development Amalfi Coast Cruise Terminal – Salerno*

Come ha riportato **Shipping Italy**, Carnival Cruise Line ha annunciato che dal maggio 2027 posizionerà la *Mardi Gras*, una delle sue navi più grandi e moderne, su itinerari brevi di quattro e cinque notti da Port Canaveral alle Bahamas, includendo la nuova destinazione privata *Celebration Key*. Una decisione che segue la rotta già intrapresa da Royal Caribbean, Norwegian Cruise Line e MSC, tutte impegnate a spostare tonnellaggio di ultima generazione su rotazioni di 3–5 giorni.

Questa scelta non è un episodio isolato, ma la conferma di un trend in crescita: la crociera si sta accorciando. Se la durata media globale resta attorno ai **7,1 giorni** (fonte: CLIA 2025), i mercati stanno premiando formule “short break” che intercettano **Millennial e Gen Z**, ma anche viaggiatori che vogliono provare la crociera senza vincolarsi a una settimana intera.

### L'impatto sul territorio

Gli itinerari brevi moltiplicano i turnaround: una nave che opera su 3+4 notti genera **due imbarchi a settimana** invece di uno, con effetti diretti su logistica portuale, forniture, trasporti, pernottamenti pre e post crociera. Per un homeport, significa più lavoro e più indotto.

Nei porti di scalo, lo scenario è più complesso. Secondo **FCCA 2024**, la spesa media a terra di un crocierista è di circa **104 dollari**, che sale a **149 dollari** per chi acquista un'escursione. Ma il **77%** delle escursioni viene venduto direttamente a bordo: ciò riduce la quota di valore che resta nei territori. Inoltre, le isole private come *CocoCay* (Royal Caribbean), *Ocean Cay* (MSC) e *Celebration Key* (Carnival) concentrano gran parte della spesa dentro il perimetro della compagnia, con ritorni economici limitati per le economie locali.

### Bahamas: stretta fiscale per le private islands

Non sorprende quindi che le **Bahamas** abbiano introdotto nuove tasse e regole fiscali per garantire una distribuzione più equa dei benefici.

Nel solo 2024, il Paese ha accolto **9,4 milioni di passeggeri in crociera** (+20,3% rispetto all'anno precedente), pari all'**83,4% del totale degli arrivi turistici**. Eppure, gran parte del valore economico resta confinato all'interno delle infrastrutture private. Per questo il governo guidato dal Primo Ministro **Philip Davis** ha introdotto misure di **compliance fiscale**:

- applicazione di **IVA e dazi** su beni e servizi offerti nelle isole private;
- **tasse sul lavoro estero** per i dipendenti non bahamiani impiegati nelle strutture;
- riserva agli operatori locali delle attività nautiche (jet ski, barche, noleggi).

Per i porti homeport, il messaggio è chiaro: si va verso un futuro di **contrattazioni più regolamentate**, dove tasse e redistribuzione del valore diventeranno parte integrante degli accordi. Il caso Bahamas è osservato come un **laboratorio politico ed economico** che potrebbe ispirare anche altre regioni del mondo.

Mediterraneo: un modello possibile

Il Mediterraneo non dispone di isole private, ma ha un vantaggio naturale: la densità di porti iconici a breve distanza. **Costa** e **MSC** offrono già mini-crociere di 3–5 notti (Savona–Barcellona–Marsiglia, Civitavecchia–Palma–Marsiglia), **Celestyal** propone rotazioni brevi in Egeo, **P&O** lancia “mini-breaks” dal Regno Unito verso Amsterdam o Bruges.

Per le destinazioni mediterranee, lo short cruise può diventare:

### **Leva di destagionalizzazione**

Le crociere brevi possono diventare un **antidoto alla stagionalità** che ancora condiziona il Mediterraneo. Un itinerario di 3–4 notti è più facile da vendere in primavera o in autunno, quando i passeggeri non hanno a disposizione ferie lunghe ma cercano comunque una fuga rigenerante. Per il territorio significa distribuire i flussi oltre i mesi estivi, sostenere l'occupazione delle strutture ricettive nelle spalle di stagione, valorizzare eventi locali (fiere, sagre, festival) che altrimenti rimarrebbero invisibili al turismo crocieristico.

### **Modello di accessibilità – il drive-to**

Il Mediterraneo ha una ricchezza che i Caraibi non hanno: la prossimità. Porti come Genova, Savona, Civitavecchia, Napoli, Barcellona, Marsiglia, Pireo sono raggiungibili in poche ore da milioni di potenziali passeggeri. Lo short cruise valorizza questa geografia: non serve prendere un aereo, basta un'auto o un treno veloce. È la logica del **drive-to**: un modello di accessibilità che abbassa la soglia d'ingresso, riduce i costi e rende la crociera breve competitiva con un city break in una capitale europea. Questo approccio amplia il mercato, attirando famiglie, giovani coppie, gruppi di amici che altrimenti non si sarebbero avvicinati alla crociera tradizionale.

### **Porta di ritorno**

Una crociera di 3–4 giorni non è solo una vacanza: è un **assaggio**, un invito a tornare. Molti passeggeri che provano una mini-crociera, se soddisfatti, scelgono in seguito di tornare nella stessa destinazione per un soggiorno più lungo, radicato e diffuso sul territorio. Questo è il vero valore strategico degli short cruise: trasformare un'esperienza veloce in **un ponte verso il turismo stanziale**.

## Visione

Gli short cruise non sono una riduzione del viaggio, ma un nuovo linguaggio di vacanza. Portano valore se interpretati come porta d'accesso al territorio e non come parentesi chiusa dentro l'universo nave.

Il Mediterraneo ha la forza per offrire short itineraries autentici, basati su reti di città e borghi che non hanno bisogno di trasformarsi in "isole private". Il valore sta nel proporre esperienze brevi, intense e sostenibili: passeggiate tematiche, tour gastronomici, artigianato, siti UNESCO raggiungibili in poche ore.

Il mare ci ricorda che non è la durata a definire il valore di un viaggio, ma l'intensità con cui sappiamo viverlo.

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER  
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Thursday, September 4th, 2025 at 8:50 am and is filed under [Porti](#)  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.