

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## Nuova alleanza armatoriale con Scorpio e d'Amico per ottimizzare le forniture navali

Nicola Capuzzo · Tuesday, September 16th, 2025

Significativa presenza italiana all'interno del Global Maritime Procurement Council (Gmpc), nuova sigla nata per riunire i responsabili degli acquisti delle compagnie di navigazione e di gestione navale per collaborare al miglioramento della supply chain.

Una nota descrive il Gmpc come un gruppo indipendente che si concentrerà sullo sviluppo di progressi nella gestione della supply chain marittima. Tra i suoi membri fondatori figurano Axia Maritime, BW Lpg, d'Amico Shipping, Fleet Management, Scorpio Ship Management, Synergy Marine Group e Wilhelmsen Ship Management. Insieme, rappresentano oltre 3.000 navi. Gli organizzatori affermano che altri importanti armatori e gestori navali dovrebbero unirsi nelle prossime settimane.

“Il consiglio ha definito un programma chiaro per guidare il cambiamento in settori quali gli standard globali, la sostenibilità, le pratiche di approvvigionamento basate sui dati e lo sviluppo dei talenti. Per raggiungere questo obiettivo, istituirà flussi di lavoro che coinvolgeranno i membri del consiglio e altri specialisti del settore invitati, che contribuiranno con tempo e competenze alla creazione di nuove pratiche e standard volti a migliorare l'efficienza” spiega la nota.

Paolo Magonio, Responsabile Group Procurement and Services di Scorpio Ship Management, è stato nominato presidente ad interim del gruppo. “Siamo un gruppo di professionisti del procurement con idee affini che si sono uniti per formare un forum collaborativo che condividerà idee e lavorerà insieme per creare innovazione, armonizzazione, formazione e trasformazione nel settore marittimo globale” ha affermato Magonio: “Il nostro obiettivo sarà quello di fornire un valore reale alle compagnie di gestione navale e all'ecosistema più ampio della catena di approvvigionamento marittima”.

Il consiglio ha sottolineato che, pur fungendo da forum aperto per la collaborazione, tutte le attività saranno pienamente conformi alle leggi sulla concorrenza e antitrust e i membri garantiranno la riservatezza delle loro aziende. L'International Marine Purchasing Association fornirà supporto amministrativo e di comunicazione al Gmpc. Gli annunci e gli aggiornamenti del gruppo saranno condivisi attraverso i canali di comunicazione dell'Impa, inclusi i suoi eventi annuali a Londra e Singapore.

La prima riunione del consiglio, in presenza e online, si terrà durante l'Impa di Londra il 9 e 10 settembre. L'incontro avrà lo scopo di confermare l'agenda iniziale e concordare i principali flussi di lavoro per i mesi a venire.

L'altro manager italiano coinvolto oltre a Magonio è Francesco Leboffe di D'Amico

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**



Francesco Leboffe

This entry was posted on Tuesday, September 16th, 2025 at 10:00 am and is filed under [Politica&Associazioni](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.