

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## In arrivo un'altra acquisizione per Msc: questa volta tocca a Slam

Nicola Capuzzo · Tuesday, September 23rd, 2025

Il Gruppo Msc della famiglia Aponte si prepara a debuttare anche nel business dell'abbigliamento, dopo la recente diversificazione nell'editoria con l'acquisto del quotidiano genovese *Il Secolo XIX*. Secondo quanto rivelato da *IlSole24Ore* il gruppo armatoriale svizzero starebbe per mettere le mani su Slam, storico marchio attivo nella produzione e commercializzazione di abbigliamento tecnico per la nautica.

Secondo quanto ricostruito da *SUPER YACHT 24* il Gruppo Msc ha avviato una due diligence prima dell'estate e ha da poco presentato un'offerta d'acquisto che quasi certamente verrà accettata dall'azionista di controllo, ovvero il fondo d'investimento Vam Investments (il precedente proprietario Finsea era rimasto finora nel capitale con una quota inferiore al 10%).

Sempre secondo le informazioni raccolte, per Msc questa operazione è finalizzata a internalizzare e concentrare su Slam la produzione di divise che indossano i propri equipaggi (soprattutto sulle navi da crociera e sui traghetti) fino ad oggi acquistate da fornitori terzi. Oltre a ciò non va dimenticato che la compagnia crocieristica Explora Journeys è stata recentemente sponsor della 37<sup>a</sup> America's Cup Louis Vuitton, la più importante competizione velica mondiale. Nelle stessa competizione Slam ha vestito il team New Zealand vincitore. Altro legame fra il marchio d'abbigliamento e il Gruppo Msc è la passione di Pierfrancesco Vago per la vela essendo il genero di Gianluigi Aponte (marito della figlia Alexa) l'armatore di uno yacht Perini di 56 metri.

Slam è, come detto, uno storico marchio italiano di abbigliamento da vela, fondato nel 1979 a Genova; da oltre 40 anni l'azienda è specializzata nel design e nella distribuzione di abbigliamento tecnico per i campioni e gli appassionati di vela. Nel giugno 2021 Vam aveva finalizzato l'acquisto di alcuni asset selezionati di Slam e un anno più tardi, sotto la guida di un nuovo management team, ha lanciato un nuovo logo e una nuova collezione.

L'ultimo bilancio (2024) ancora non risulta depositato ma l'ultimo disponibile (2023) aveva chiuso con ricavi saliti da 7,8 a 8,3 milioni di euro e un risultato netto in rosso di quasi 5 milioni di euro (in peggioramento rispetto ai 3,3 milioni del 2023).

Il *Sole* ricorda che l'obiettivo dichiarato di Vam era quello di riportare le vendite di Slam a 40 milioni, cioè a quanto ammontavano nel 2010, visto che nel 2019 erano scese a 20 milioni (con un

ulteriore picco negativo di 12, nel 2020, a causa della pandemia di Covid). Il piano evidentemente non ha avuto il successo sperato e l'azienda si prepara ora a passare nuovamente di mano.

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: [BASTA CLICCARE QUI PER](#)  
[ISCRIVERSI AL CANALE](#) ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Tuesday, September 23rd, 2025 at 5:00 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.