

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Als (Fbh) rileva due operatori della logistica per la moda

Nicola Capuzzo · Thursday, October 2nd, 2025

Doppia acquisizione, in Italia e oltreoceano, per Als, società del gruppo Fbh della famiglia Bertola. A essere state rilevate, entrambe per una quota dell'80%, sono Trans World Shipping Srl e Moda Express of Usa Inc, realtà attive nel settore della logistica per la moda con sedi in Italia, Francia, Regno Unito e Stati Uniti, guidate rispettivamente, nelle vesti di Ceo, da Vittoria Gaetani e Giovanni Gaetani.

La doppia operazione, perfezionata lo scorso luglio, crea un nuovo soggetto da 258 milioni di euro di ricavi, con oltre 2.800 dipendenti, 440.000 metri quadrati di magazzini gestiti e 26 sedi operative tra Italia, Svizzera, Francia, Regno Unito e Stati Uniti.

“Con l’ingresso in Tws & Moda Express rafforziamo in modo concreto la nostra capacità di servire brand fashion & luxury in un settore in cui ogni dettaglio è fondamentale. Questa acquisizione ci permette di garantire ancora più affidabilità, precisione e cura delle creazioni, frutto di talento e artigianato, lungo tutta la supply chain”, ha dichiarato Marco Bertola, vicepresidente del gruppo Als.

Fondate nel 1992, Tws e Moda Express sono attive con 15 sedi operative tra Italia, Francia, Regno Unito e Stati Uniti, con ricavi nel 2024 superiori a 68 milioni e circa 500 dipendenti. La prima, con quartier generale a Sant Elpidio a Mare, nelle Marche, ha sedi anche a Milano, Padova, Firenze e Civitanova Marche, mentre Moda Express, di base a Secaucus, in New Jersey, dispone di presidi nello stesso stato nonché a Los Angeles.

Nello stesso esercizio, Als, con uno staff di circa 2.300 dipendenti e piattaforme logistiche a Piacenza, Vicenza, Milano e Stabio, in Svizzera, ha sviluppato ricavi per 184,9 milioni di euro.

Soddisfatti anche Vittoria Gaetani e Giovanni Gaetani, che hanno dichiarato: “Potremo beneficiare di una vasta esperienza e di risorse aggiuntive, mantenendo al contempo inalterata la nostra governance e garantendo piena continuità nei rapporti con clienti e partner. Siamo certi che questa unione ci consentirà di offrire soluzioni ancora più efficienti e innovative, rafforzando la nostra presenza nei mercati internazionali e creando nuovo valore per tutto l’ecosistema con cui collaboriamo”.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: [BASTA CLICCAR QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE](#) ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Thursday, October 2nd, 2025 at 9:00 am and is filed under [Spedizioni](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.