

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Manca una settimana a CONTAINER ITALY: oltre 150 partecipanti, 6 main topics e 20 speaker

Nicola Capuzzo · Thursday, November 13th, 2025

Sono già oltre 150 gli accreditati che prenderanno parte al Business Meeting CONTAINER ITALY in programma al NH Milano Congress Centre di Assago venerdì 21 Novembre.

Le sette slide che riportiamo in questo articolo, che verranno illustrate da Alessandro Panaro (Srm) durante il primo panel, rappresenteranno la base per il confronto e la discussione che 19 relatori contribuiranno ad animare durante la mattinata di lavori dove domanda e offerta di trasporti e spedizioni in container s'incontreranno.

Per info su modalità di partecipazione e sponsorship scrivere a segreteria@alocinmedia.it oppure chiamare il numero +39 010 9703071

Questo il programma delle tre tavole rotonde:

Ore 9:00 Welcome coffee e registrazione

Ore 9:30 OPENING SESSION: “Traffici globali: il futuro del trasporto container tra geopolitica e sfide di mercato”

Alessandro Panaro – SRM – Head of Maritime & Energy Dept.

Matthieu Gasselín – CONTSHIP ITALIA – Chief executive officer

Ignazio Messina – IGNAZIO MESSINA & C. – Amministratore delegato

Lorenzo Cella – PIRELLI – Head of Insurance, Enterprise Risk Management and Business Continuity

Fulvio Volpe – ZURICH INSURANCE – Head of Marine

Agostino Gallozzi – SALERNO CONTAINER TERMINAL / GRUPPO GALLOZZI – Amministratore delegato

Ore 10:30 PANEL: “Rotte e ostacoli: l’esperienza delle imprese italiane nel commercio globale”

Alberto Lami – LAMIPEL – Amministratore

Stefano Cirani – ZUEGG – International Business Development Manager

Elena Bassoli – ZUEGG – Group Logistics and Customer Service Manager

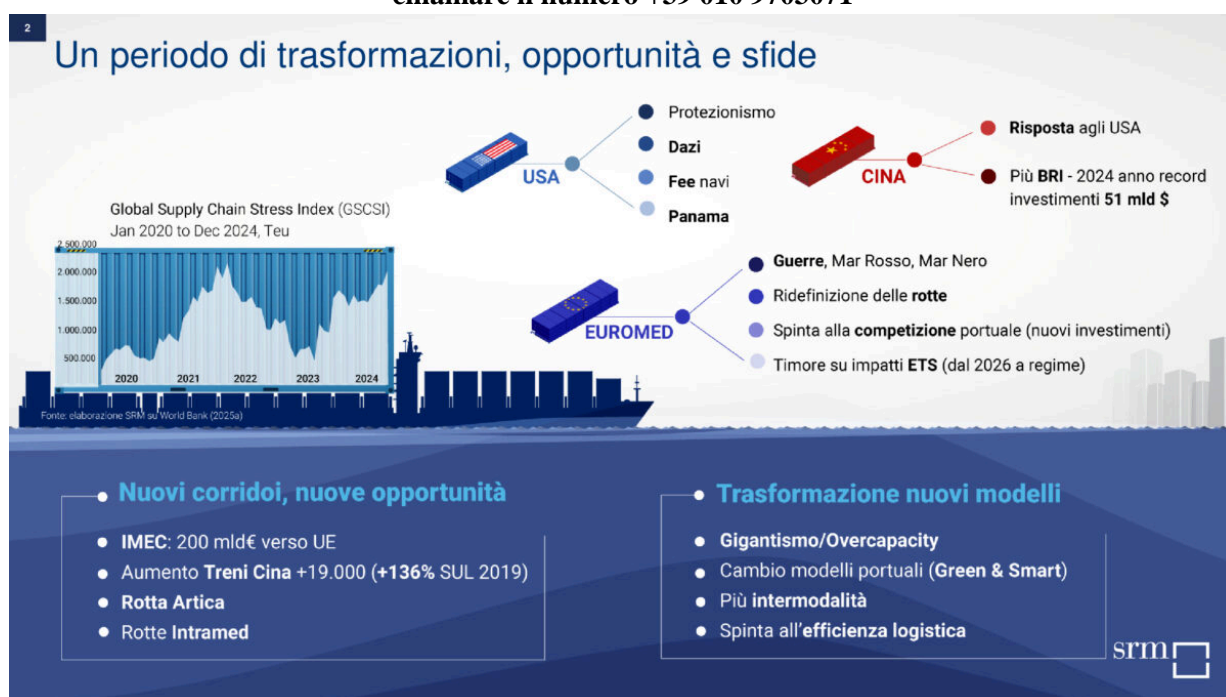
Luca Priori – RISO SCOTTI – Logistic Manager
 Gianluca Sperone – BREMBO – VP Supply Chain
 Maria Cristina Cioccarelli – P&C SYSTEM – Logistic manager

Ore 11:45 PANEL: “Logistica e competitività: le risposte della filiera del trasporto container”

Roberto Vidoni – AUTAMAROCCHI – General manager
 Luca Menoncello – VALENTE – Direttore generale
 Daniela Mossa – VADO GATEWAY – Commercial director
 Marco Lenti – STUDIO LEGALE MORDIGLIA – Partner
 Marco Zollia – TRIESTE MARINE TERMINAL – Director of sales & marketing
 Simone Malaspina – LAGHEZZA – General Manager Solutions Dept.
 Andrea De Zolt – CENTRAL CARGO – Managing director
 Luca Abatello – CIRCLE – Amministratore delegato

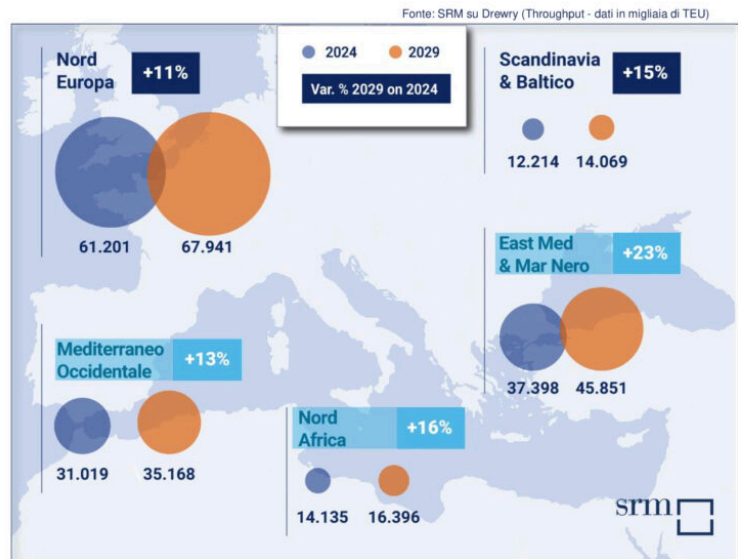
Ore 13:00 Q&A Session e a seguire Light lunch

Per info su modalità di partecipazione e sponsorship scrivere a segreteria@alocinmedia.it oppure chiamare il numero +39 010 9703071



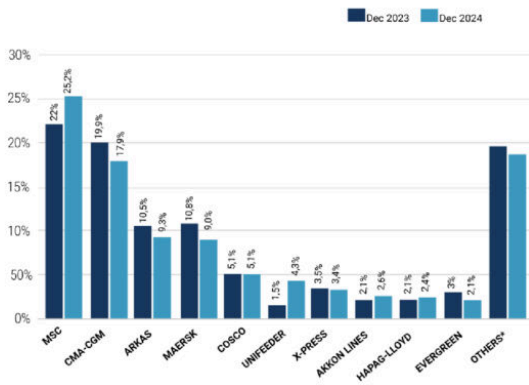
Il mercato dei container rimane un grande business

Container throughput



Intra-Med ancora un'opportunità da cogliere

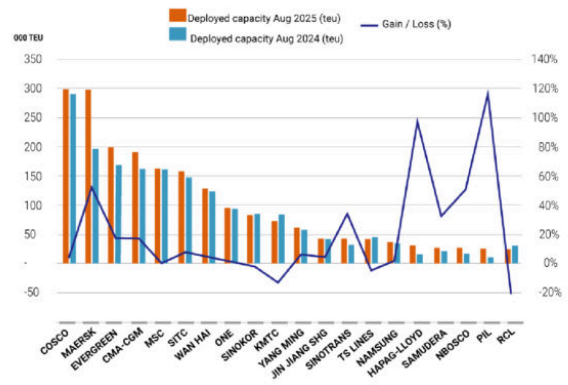
Top 10 carriers: Intra-Med cellular ship capacity share (1 Dec)



*Includes a variety of carriers such as Boluda Lines, Borchard Lines, CNAN, Medkon Lines, One, SeaLead, Tarros, ZIM and many other (smaller) carriers

Fonte: Alphaliner

Top 20 carriers: Intra-Asia (excl. domestic) deployed capacity (1 Dec)



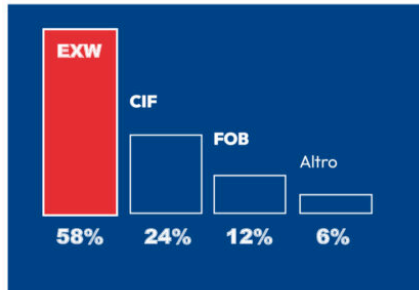
srms

5

Ex Works, da un decennio si aggira su cifre alte

Quale modalità contrattuale utilizza nella vendita all'estero dei suoi prodotti?

(% di aziende; media 2019-2024)



Perché utilizza l'Ex Works nella vendita all'estero dei suoi prodotti?

(% di aziende)



Corridoi ed efficienza logistica dei territori 2025

SRM

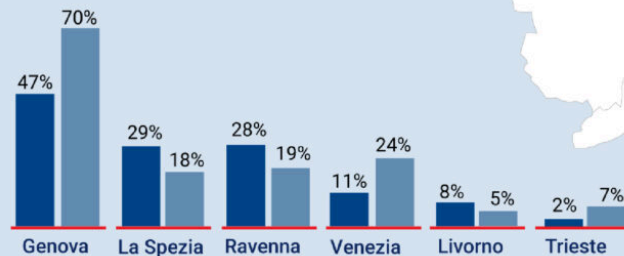
6

I principali porti in export delle imprese manifatturiere: percentuali più diffuse

Quale porto la sua azienda utilizza prevalentemente nelle operazioni di export via mare?

(% di aziende; risposta con due preferenze)

■ 2024 ■ media 2019-2024

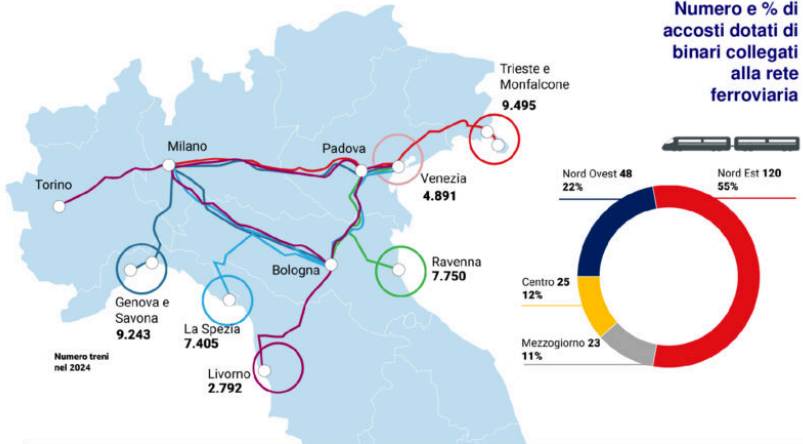


Corridoi ed efficienza logistica dei territori 2025

SRM

Intermodalità imperativo strategico. I costi impattano sulla decisione intermodale

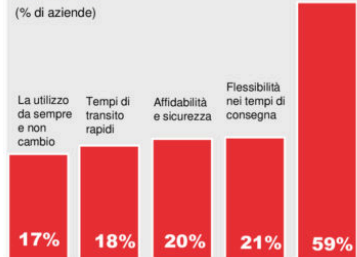
Principali aree O/D dei treni in hinterland



Corridoi ed efficienza logistica dei territori 2025

Azienda-Porto: il 12-14% (media 2019-2024) utilizza il trasporto intermodale

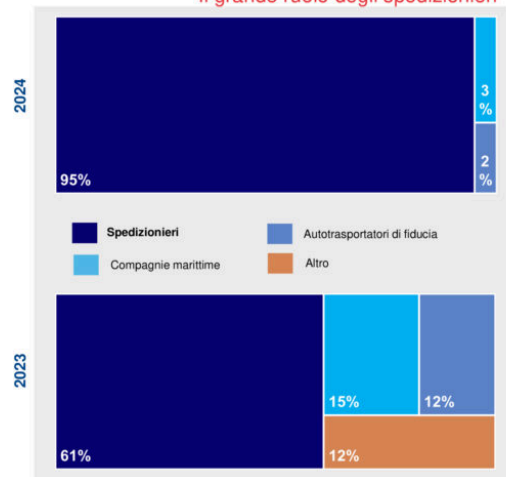
Strada anziché intermodale: quali fattori incidono?
(% di aziende)



Spedizionieri protagonisti della filiera



Gestione logistica
Il grande ruolo degli spedizionieri



Corridoi ed efficienza logistica dei territori 2025



AZIENDE PARTECIPANTI

AERONAUTICA MILITARE
 ALIX INTERNATIONAL
 ARINOX (GRUPPO ARVEDI)
 ARTSANA
 ASSARMATORI
 ASSITERMINAL
 AUTAMAROCCHI
 BASF
 BETA TRANS
 BREMBO
 CAMBIASO RISSO
 CAVA INTERNATIONAL
 CENTRAL CARGO
 CEVA FREIGHT ITALY
 CHS CONTAINER HANDEL
 CIRCLE GROUP
 CNAN ITALIA
 CONTSHIP
 CRANE WORLDWIDE LOGISTICS
 CIRCLE
 DARIO PERIOLI

DENEGRI
 ENRICO SCOLARO SHIPBROKERS
 F.LLI COSULICH
 FEDESPEDI
 FIN 01
 FRACHT ITALIA
 IGNAZIO MESSINA
 INTERGROUP
 INTERMODAL MARINE TERMINAL
 ISCOTRANS
 KELMER PROCUREMENT
 LAGHEZZA
 LCA STUDIO LEGALE
 LIBERTY SPECIALTY MARKETS
 LOGWIN AIR + OCEAN ITALY
 MAC PORT
 MODALIS ITALIA
 MSC ITALIA
 OC&C ITALY
 P&C SYSTEM / CATRA
 PIRELLI

PORT OF MONTREAL
 R.T. SPEDIZIONI
 RISO SCOTTI
 SALERNO CONTAINER TERMINAL
 SO.GE.SE.
 SOGECO
 SPINELLI
 SPM
 SRM
 ST. LEGALE CAMERA VERNETTI
 ST. LEGALE MORDIGLIA
 TERMINAL SAN GIORGIO
 TRIESTE MARINE TERMINAL
 VADO GATEWAY
 VALENTE
 VENTANA SERRA
 WEGAL
 ZUEGG
 ZURICH INSURANCE

PLATINUM SPONSOR



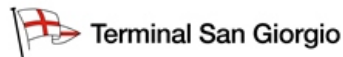
GOLD SPONSOR



SILVER SPONSOR



BRONZE SPONSOR



CON IL PATROCINIO DI



This entry was posted on Thursday, November 13th, 2025 at 12:35 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.