

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## Ernesto Fara al timone di Ritz-Carlton Yacht Collection

Nicola Capuzzo · Friday, November 21st, 2025

La compagnia delle crociere di lusso Ritz-Carlton Yacht Collection ha annunciato la nomina di Ernesto Fara a presidente e amministratore delegato, con effetto immediato.

Fara succede a Jim Murren, che continuerà a svolgere un ruolo attivo come presidente esecutivo, ha affermato l'azienda in un comunicato stampa.

“È stato un privilegio guidare la Ritz-Carlton Yacht Collection in una fase così significativa. Da quando siamo entrati a far parte del nostro team, siamo passati da uno a tre yacht e abbiamo gettato solide basi per una crescita globale continua” ha affermato Murren. “Questo marchio è stato creato per ridefinire il concetto di viaggio di lusso in mare, e questa visione ha trovato riscontro negli ospiti che cercano un modo più personale e attento di esplorare il mondo. Ernesto incarna profondamente questa promessa e sono certo che la porterà avanti con cura e chiarezza”.

Fara è entrato a far parte di The Ritz-Carlton Yacht Collection nel 2020 come Cfo e membro del Consiglio di Amministrazione, portando con sé una vasta esperienza di leadership nel settore delle crociere di lusso in ambito di sviluppo aziendale, vendite, marketing e operations. Ha supervisionato la strategia aziendale e le operazioni finanziarie prima di essere promosso a Presidente nel 2023. In qualità di Presidente, Fara ha guidato l'esperienza degli ospiti, le operations, la finanza, le vendite, il marketing e la tecnologia. In qualità di Cfo, ha supervisionato lo sviluppo e il finanziamento dei nuovi yacht dell'azienda, Ilma e Luminara, varati a settembre 2024 e luglio 2025.

“Sono onorato di assumere questo ruolo in una fase così importante per The Ritz-Carlton Yacht Collection. Con il successo del lancio del nostro terzo yacht, Luminara, e la nostra continua espansione in nuove regioni, stiamo entrando in una ponderata fase di crescita”, ha dichiarato Fara. “Desidero ringraziare Jim per la sua leadership e la sua collaborazione negli ultimi anni. Ha svolto un ruolo centrale nel plasmare il marchio e mi impegno a portare avanti la visione che condividiamo per creare esperienze di viaggio coinvolgenti e indimenticabili per gli ospiti”.

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER  
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Friday, November 21st, 2025 at 9:45 am and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.