

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Crociere: sorpasso storico delle cabine con balcone rispetto alle interne

Nicola Capuzzo · Thursday, December 11th, 2025

Il mercato crocieristico italiano registra una svolta significativa: per la prima volta nella storia le cabine con balcone (41,6%) a bordo delle navi hanno superato le tradizionali cabine interne (39,3%) nelle prenotazioni degli italiani. Le cabine esterne e le suite mantengono quote stabili ma minoritarie. Questo è quanto emerge dall'ultima analisi dell'Osservatorio Ticketcrociere, che monitora le tendenze e le preferenze dei crocieristi per il 2025. “Un sorpasso che vale una rivoluzione culturale: dopo settant'anni di dominio incontrastato delle sistemazioni economiche, gli italiani dimostrano di essere disposti a investire di più per vivere un'esperienza di viaggio dove il comfort a bordo conta quanto le destinazioni” secondo la società attiva nella vendita di crociere online.

Secondo Ticketcrociere c'è però un dato ancora più sorprendente: nonostante questa corsa verso cabine di categoria superiore, i prezzi medi registrano un calo. Il costo medio per persona si attesta a 1.570 euro, in ribasso del 3% rispetto al picco del 2024. La spesa media per prenotazione scende a 3.934 euro, segnando un -2% su base annua.

“Siamo di fronte alla democratizzazione del lusso accessibile” dichiara Matteo Lorusso, general manager di Taoticket, la società che promuove l'Osservatorio. “Le compagnie hanno compreso che il mercato richiede qualità a prezzi sostenibili. Il risultato è un'offerta più competitiva che premia chi cerca l'esperienza, non solo il trasporto”.

A proposito dell'identikit del nuovo crocierista i protagonisti di questa ‘rivoluzione’ non sono i millennials, come si potrebbe pensare. La fascia d'età 46-55 anni si conferma la più attiva nelle prenotazioni, con una leggera predominanza femminile. Seguono i baby boomer (56-65 e over 65), mentre i più giovani restano una minoranza.

Le coppie continuano a dominare il panorama delle prenotazioni, rappresentando il 56% dei viaggiatori, seguite dalle famiglie con il 35%. I viaggiatori single e i gruppi organizzati rimangono segmenti marginali, consolidando l'immagine della crociera come “vacanza romantica o familiare”.

Il Mediterraneo Occidentale mantiene la leadership assoluta nelle preferenze degli italiani. Gli itinerari che toccano Malta, Spagna, Francia e Tunisia guidano la classifica. Ma il dato più

interessante riguarda la crescita delle rotte a lungo raggio: gli Emirati Arabi Uniti registrano un +12% rispetto al 2024, i Caraibi un +8%.

Per quanto riguarda i porti di partenza, Genova mantiene il primato indiscusso, seguita da Civitavecchia. Ma si nota l'ascesa di hub internazionali come Miami e Dubai, che servono come scali strategici per le crociere intercontinentali. Un riequilibrio geografico che risponde alla strategia delle compagnie di intercettare diverse tipologie di viaggiatori.

L'analisi storica 2021-2025 rivela che il mercato italiano delle crociere è entrato in una fase di trasformazione strutturale profonda secondo Ticketcrociere. Il trend verso il comfort sembra destinato a consolidarsi: gli analisti scommettono che entro il 2027 la quota delle cabine interne potrebbe scendere sotto il 30%, relegando le sistemazioni economiche a una nicchia sempre più residuale.

“La sfida per i prossimi anni sarà mantenere accessibile il segmento di qualità” conclude Lorusso. “Il rischio è che l'upgrade generale dell'offerta possa escludere fasce di clientela. Le compagnie dovranno trovare il giusto equilibrio tra esperienza premium e democraticità dell'accesso”.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Thursday, December 11th, 2025 at 10:30 am and is filed under [Market report](#), [Navi](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.