

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Utile e risultati record per Carnival Corporation nel 2025

Nicola Capuzzo · Monday, December 22nd, 2025

L'utile netto di 2,76 miliardi di dollari (+44,1%) è solo il quarto della storia per il gruppo crocieristico Carnival (meglio nel 2016, 2018 e 2019), ma l'esercizio finanziario 2025 è stato comunque da record.

I ricavi hanno infatti raggiunto la quota record di 26,62 miliardi, con un aumento del +6,4% sull'esercizio 2024 che è stato prodotto dai valori record delle vendite di crociere (17,42 miliardi, +5,8%) e delle vendite a bordo delle navi (9,20 miliardi, +7,5%). L'utile operativo ha segnato il valore record di 4,48 miliardi di dollari (+25,4%). Anche il numero di passeggeri imbarcatosi nell'esercizio 2025 sulle navi del gruppo ha raggiunto un nuovo record di 13,7 milioni di unità (+1,5%).

Decisivo l'ultimo trimestre, in cui il gruppo crocieristico statunitense ha registrato ricavi pari a 6,33 miliardi di dollari, valore che è il più elevato di sempre per questo periodo dell'anno e rappresenta un incremento del +6,6% sul quarto trimestre dell'esercizio precedente. Il nuovo record relativo al trimestre settembre-novembre è tale anche relativamente ai soli ricavi derivanti dalla vendita delle crociere e a quelli prodotti dalle vendite a bordo delle navi i cui valori si sono attestati rispettivamente a 4,05 miliardi (+5,2%) e 2,28 miliardi di dollari (+9,3%). Anche il valore dell'utile operativo, pari a 735 milioni di dollari (+31,0%), è risultato il più elevato per questo periodo dell'anno. L'utile netto è ammontato a 422 milioni, in crescita del +39,3% sul quarto trimestre dell'esercizio 2024.

“Guardando al futuro, siamo ben posizionati per superare i rendimenti record del 2025. Manteniamo il nostro tasso di occupazione più alto per il prossimo anno, con circa due terzi prenotati a prezzi più elevati (a valuta costante). Di fatto, abbiamo raggiunto prezzi storicamente elevati (a valuta costante) sia per il Nord America che per l'Europa” ha osservato l'amministratore delegato di Carnival Corporation, Josh Weinstein. “Negli ultimi tre mesi, abbiamo raggiunto volumi di prenotazioni record per le partenze del 2026 e del 2027. Inoltre, i volumi di prenotazioni sono continuati a crescere dal Black Friday al Cyber Monday, superando persino i solidi livelli dell'anno precedente, il che è un indicatore favorevole per la stagione delle onde”.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Monday, December 22nd, 2025 at 9:30 am and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.