

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## Zim: il board rifiuta l'offerta di buyout del management e vaglia altri acquirenti

Nicola Capuzzo · Tuesday, December 23rd, 2025

Una tentata acquisizione interna di Zim Integrated Shipping Services non ha avuto buon fine. Il Consiglio di amministrazione della compagnia di navigazione ha declinato formalmente una proposta di buyout avanzata da un gruppo guidato dall'attuale management, ritenendo l'offerta non adeguata al reale valore della società.

Secondo quanto riportato da *gCaptain.com* l'offerta respinta faceva capo a un'entità controllata dall'amministratore delegato Eli Glickman e dall'imprenditore marittimo Rami Ungar. Supportato dagli advisor finanziari di Evercore e dai legali di Meitar e Skadden, il board ha giudicato la proposta economicamente insoddisfacente, affermando che la stessa 'sottovalutava significativamente la società'.

Il processo di possibile vendita comunque va avanti: Zim ha infatti confermato il dialogo in corso con altre 'parti strategiche' interessate a rilevare tutte le azioni. Le opzioni sul tavolo sono diverse: dalla cessione totale a nuove strategie di allocazione del capitale, con l'obiettivo primario di massimizzare il valore per gli azionisti. In questa fase delicata è stata richiesta una supervisione indipendente e per questo sono stati cooptati nel consiglio due nuovi direttori, Yair Avidan e Yoram Turbowicz.

Le trattative societarie si innestano in un contesto di mercato sfidante per il settore container. I dati del terzo trimestre, ripresi da *gCaptain*, mostrano una flessione sensibile: utile netto a 123 milioni di dollari – pari al -89% su base annua – e ricavi in calo del 36%, a 1,78 miliardi, penalizzati da un crollo delle tariffe di nolo, pari a -35%: una riduzione che corrisponde a 1.602 dollari/Teu.

Ciò nonostante, l'amministratore delegato Glickman ha sottolineato la capacità di Zim di generare profitti anche in presenza di forti turbolenze geopolitiche e commerciali, grazie a una flotta moderna e a un modello operativo flessibile che le ha permesso di adattarsi rapidamente alla pressione sulle tariffe. La solidità finanziaria è testimoniata anche dalla politica di remunerazione: nel terzo trimestre sono stati distribuiti dividendi per 37 milioni di dollari (pari a 0,31 dollari per azione, pari al 30% dell'utile netto trimestrale). Dal debutto in borsa nel 2021, la compagnia ha restituito agli investitori circa 5,7 miliardi di dollari, superando l'ammontare raccolto con l'Ipo.

Nonostante le incertezze, Zim guarda alla chiusura del 2025 rivedendo al rialzo la propria

guidance. Le nuove stime prevedono un Ebitda rettificato compreso tra 2,0 e 2,2 miliardi di dollari e un Ebit rettificato tra 700-900 milioni.

L'azienda ha comunicato che manterrà il riserbo sugli sviluppi della revisione strategica fino all'eventuale firma di un accordo o alla conclusione del processo.

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARRE QUI PER  
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Tuesday, December 23rd, 2025 at 8:00 am and is filed under [Navi](#)  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.