

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## Carnival porta il “Fun Italian Style” anche a Miami e New York dal 2027

Nicola Capuzzo · Friday, January 2nd, 2026

Carnival Cruise Line rafforza nel 2027 il progetto “Fun Italian Style”, estendendolo a nuove destinazioni e a un impiego più articolato delle navi coinvolte. Il format, introdotto nel 2023, unisce il prodotto Carnival con elementi di design, ristorazione e intrattenimento ispirati all'Italia, ed è oggi concentrato su Carnival Venezia e Carnival Firenze, entrambe provenienti dalla flotta Costa Cruises.

Il cambiamento più rilevante riguarda Carnival Firenze. Attualmente operativa da Long Beach, la nave sarà impegnata in una serie di crociere di riposizionamento verso il Sud America, con itinerari di 14 e 16 notti che toccheranno Messico, Ecuador, Perù, Cile, Argentina, Uruguay e Brasile. Si tratta di un deployment non abituale per il brand, che consente a Carnival di presidiare mercati emergenti con un'unità di media capacità e un prodotto differenziato.

A fine febbraio 2027 la Firenze raggiungerà la Florida, dove entrerà per la prima volta in servizio regolare. Da qui opererà crociere tra le 4 e le 13 notti verso Caraibi occidentali, orientali e meridionali, oltre alle Bahamas. La stagione primaverile si chiuderà a metà maggio, prima di un nuovo trasferimento verso la costa nord-orientale degli Stati Uniti.

Per l'estate 2027 la nave sarà infatti posizionata a New York, con base a Manhattan. Il programma prevede itinerari verso Bahamas, Caraibi, Bermuda e Canada/New England, con una combinazione di crociere brevi e viaggi di più lunga durata, pensati per intercettare una domanda molto diversificata.

In parallelo, Carnival Venezia concluderà l'operatività invernale in Florida e si trasferirà a Miami, dove sarà impiegata tutto l'anno a partire da fine maggio 2027. Dal principale porto crocieristico della Florida, la nave offrirà crociere di 6 e 8 notti nei Caraibi occidentali, orientali e meridionali, consolidando la presenza del concept Italian Style su uno degli hub strategici del gruppo.

Entrambe le unità sono state adattate agli standard Carnival mantenendo interni e ambientazioni ispirati a Venezia e Firenze. L'obiettivo non è solo estetico, ma commerciale: proporre un prodotto riconoscibile e distintivo all'interno di mercati molto competitivi, senza rinunciare alla struttura operativa e ai volumi tipici del marchio.

Carnival punta a massimizzare l'utilizzo delle navi ex Costa, ampliando il raggio d'azione geografico e sfruttando il tema italiano come leva di differenziazione nei principali bacini di domanda delle Americhe.

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER  
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Friday, January 2nd, 2026 at 11:00 am and is filed under [Navi](#)  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.