

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Matteo Fortuna, il broker marittimo diventa anche editore con Crêuza de Mă

Nicola Capuzzo · Tuesday, March 17th, 2026

Nasce Crêuza de Mă Edizioni, “nuova casa editrice genovese indipendente dedicata alla saggistica narrativa che racconta storie vere, trasformative e coraggiose”. Un progetto editoriale è stato creato da Matteo Fortuna, broker marittimo al vertice di Bbc Chartering a Genova e in Italia, e unisce libri, podcast e audiovisivo per raccontare biografie coraggiose, pensieri spirituali e storie positive, con un’attenzione speciale alla formazione dei giovani.

Una nota spiega che il progetto “nasce all’interno di Cdm Lab, una fucina di iniziative culturali che richiama già nel nome i due riferimenti fondativi: Crêuza de Mă, omaggio alla celebre canzone di Fabrizio De André, e Le Azioni Buone, espressione della volontà di dare spazio a esperienze positive spesso trascurate dal racconto pubblico contemporaneo. Ideatore dell’iniziativa, ed editore, è Matteo Fortuna, affiancato da Edoardo Fantini, responsabile della filiera audiovisiva e dei contenuti multimediali collegati ai libri, e da Stefano Massari, che cura il disegno complessivo della comunicazione”.

Il catalogo della nuova casa editrice prende il via con due collane – Ostinati e Contrari e Piccola Biblioteca della Saggezza – e con le prime pubblicazioni già in calendario: Dio al mio angolo, autobiografia spirituale del pugile George Foreman in uscita il 20 marzo, e Il Vangelo degli ultimi, testamento spirituale di Don Andrea Gallo in uscita il 17 aprile. Ogni volume della collana principale sarà affiancato da un cortometraggio originale, a conferma della vocazione multidisciplinare del progetto. Altri due titoli già in programma saranno: “Gaza: il diario di un medico di Salman Khalid” e “Come superare la perdita – In viaggio con il Buddha di Giulio Cesare Giacobbe, in uscita a giugno”.

“Il nostro scopo è una comunicazione differente che si sforzi di dare reale valore alla gentilezza. Che siano saggi, romanzi o cortometraggi la nostra intenzione positiva e controcorrente deve essere presente, anche quando è difficile, anche quando, ora più che mai, il mondo si sta incartando su se stesso” spiega l’editore Matteo Fortuna. Crêuza de Mă Edizioni ha iniziato le sue pubblicazioni con delle scelte editoriali di respiro internazionale, alle quali abbiamo voluto aggiungere un risvolto locale molto forte, di valorizzazione del territorio e dei giovani talenti, attraverso il coinvolgimento di attori e maestranze genovesi per la realizzazione dei nostri cortometraggi. Non vogliamo solo pubblicare libri e audiovisivi – conclude Fortuna – ma abbiamo l’ambizione di lasciare qualcosa sul territorio, soprattutto per i giovani, per dare opportunità e far crescere nuove

competenze e professionalità”.

Uno degli elementi distintivi di Crêuza de Mä Edizioni è il progetto giovani promosso da CdM Lab, che affianca alle uscite editoriali la realizzazione di cortometraggi coinvolgendo direttamente ragazzi del territorio genovese in tutte le fasi della produzione audiovisiva: dalla scrittura alla recitazione, dalla fotografia al montaggio, fino ai reparti tecnici e organizzativi.

L’iniziativa nasce con l’obiettivo di creare opportunità di formazione concreta nel settore audiovisivo, permettendo ai giovani di maturare esperienza professionale senza essere costretti a lasciare Genova. In una città storicamente considerata un set naturale — dalle prime produzioni cinematografiche del Novecento fino alle recenti serie televisive e spot pubblicitari — il progetto punta a rafforzare una filiera locale stabile, capace di far crescere nuove competenze e professionalità.

A completare il progetto editoriale c’è “L’Ottimista Cosmico”, podcast ideato e condotto da Federico Traversa, che nei mesi scorsi ha anticipato lo spirito della casa editrice. Il programma propone uno sguardo alternativo sull’attualità, raccontando storie di gentilezza, cooperazione e solidarietà che raramente trovano spazio nel racconto mediatico dominante.

Attraverso interviste e testimonianze, il podcast costruisce uno spazio narrativo in cui la quotidianità diventa occasione di riflessione e condivisione. Tra gli ospiti già intervistati figurano, tra gli altri, Vinicio Capossela, Giobbe Covatta, Lama Michel e Marco Albino Ferrari.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E’ ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Tuesday, March 17th, 2026 at 7:30 am and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.