

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## “Traghetti e Ro-Ro”: cresce il numero di partecipanti e sponsor al Business Meeting del 22 Maggio

Nicola Capuzzo · Sunday, March 29th, 2026

Si arricchisce di settimana in settimana il programma del 4° Business Meeting “**Traghetti e Ro-Ro**”, che si terrà a Napoli il prossimo 22 Maggio presso il Centro congressi della Stazione Marittima.

Fra gli esponenti del mondo armatoriale, portuale e istituzionale che hanno già risposto positivamente all’invito di SHIPPING ITALY figurano Eliseo Cuccaro (Adsp Mar Tirreno Centrale), Emanuele Grimaldi (Grimaldi Group), Luigi Matarazzo (Fincantieri), Ferdinando Garrè (San Giorgio del Porto), Matteo Catani (GNV), Giuseppe Langella (Snav), Pino Musolino (Alilauro), Maurizio Aponte (Navigazione Libera del Golfo), Roberto Mataloni (Adria Ferries), Lorenzo Maticena (Caronte&Tourist), Ettore Morace (Trasmed GLE), Franco Del Giudice (Delcomar), Antonio Musso (Grendi), Carlo Cotella (Liberty Lines), Guido Raso (Dfds) e Francesco Russo (K-Ships). L’elenco dei partecipanti e degli speaker cresce giorno dopo giorno e ad oggi risultano già oltre un centinaio i professionisti accreditati.

Saranno presenti i rappresentanti di compagnie di navigazione, cantieri navali, terminal portuali, service provider, fornitori, associazioni di categoria, assicurazioni, agenzie marittime, broker navali, istituti di credito, investitori e centri di formazione.

[Shell Marine](#) anche per questa edizione sarà il Platinum sponsor dell’evento.

**Ingresso a pagamento (fino a esaurimento posti disponibili)**

**Per info su modalità di partecipazione scrivere a [segreteria@alocinmedia.it](mailto:segreteria@alocinmedia.it) oppure chiamare il numero +39 010 970307**

La sera precedente il Business Meeting come di consueto si terrà un networking cocktail riservato ai rappresentanti delle aziende sponsor agli speaker dell’appuntamento. **ABB** sarà il main sponsor della serata.

Di seguito alcuni dei main topics che saranno al centro del dibattito e oggetto di approfondimento durante il Business Meeting “Traghetti e Ro-Ro”:

- **Transizione energetica e nuovi carburanti marittimi:** Stato dell’arte e roadmap per LNG, bio-

LNG, metanolo, ammoniaca, idrogeno; Soluzioni dual fuel per ro-ro e passenger; Disponibilità infrastrutturale nei porti italiani; Impatti su costi operativi, sicurezza e formazione equipaggi; Allineamento con Fit for 55, ETS marittimo, FuelEU Maritime

- **Elettificazione delle banchine e cold ironing:** Diffusione dell'Onshore Power Supply (OPS) nei porti italiani; Integrazione rete elettrica–porto–nave; Modelli di business e ripartizione dei costi; Esperienze pilota e best practice nei terminal ro-ro/pax; Ruolo di PNRR e fondi europei
- **Rinnovo e ammodernamento delle flotte ro-ro e passeggeri:** Strategie di fleet renewal vs refitting; Allungamento della vita utile delle navi; Efficientamento energetico (hull, propulsione, HVAC); Impatti regolatori e finanziari sulle scelte armatoriali
- **Nuovi design navali e innovazione nei cantieri:** Evoluzione del design ro-ro e ro-pax; Modularità, flessibilità operativa e adattabilità futura; Digital ship, automazione e sistemi di bordo avanzati; Ruolo dei cantieri italiani nella competizione globale; Collaborazione cantieri–armatori–fornitori tecnologici
- **Cantieristica navale italiana: competitività e filiere:** Capacità produttiva e specializzazione dei cantieri; Subfornitura, componentistica e innovazione; Tempi di consegna e colli di bottiglia industriali; Politiche industriali e sostegno alla filiera nazionale;
- **Terminal portuali ro-ro e passeggeri: evoluzione operativa:** Automazione e digitalizzazione dei terminal; Ottimizzazione dei flussi passeggeri e merci; Intermodalità e connessioni terrestri; Sicurezza, resilienza e gestione dei picchi stagionali
- **Autostrade del Mare e integrazione logistica:** Ruolo strategico delle Motorways of the Sea; Competitività rispetto al trasporto stradale; Integrazione ferro-mare e ultimo miglio; Politiche di incentivo e sostegno pubblico
- **Nuove rotte e scenari di traffico nel Mediterraneo:** Sviluppo dei collegamenti verso Nord Africa; Crescita delle rotte nel Mediterraneo orientale; Analisi domanda passeggeri e merci; Impatti geopolitici e stabilità delle rotte
- Opportunità per hub portuali italiani
- **M&A, alleanze strategiche e consolidamento del settore:** Trend di fusioni e acquisizioni tra armatori e operatori terminalistici; Joint venture su nuove rotte e flotte; Ingresso di fondi infrastrutturali e investitori finanziari; Impatti su concorrenza e governance
- **Finanza, incentivi e modelli di investimento:** Accesso al credito per nuove costruzioni e retrofit; Green financing, sustainability-linked loans; Ruolo di CDP, BEI e fondi europei; Valutazione del rischio tecnologico e regolatorio
- **Digitalizzazione e dati nel trasporto ro-ro/pax:** Smart port e smart ship; Utilizzo dei dati per efficienza operativa; Cybersecurity marittima; Interoperabilità tra navi, terminal e autorità
- **Capitale umano, formazione e nuove competenze:** Evoluzione delle competenze di bordo e a terra; Formazione su nuovi carburanti e sistemi elettrici; Attrattività del settore per i giovani; Sicurezza e fattore umano

## PLATINUM



# Shell Marine

## GOLD PLUS



## GOLD



## SILVER



## BRONZE



## CON IL PATROCINIO DI



## PARTNER TECNICO



This entry was posted on Sunday, March 29th, 2026 at 10:00 am and is filed under [Cantieri](#), [Navi](#), [Politica&Associazioni](#), [Porti](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.

