

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Nuovo brand per Rina nella consulenza marittima

Nicola Capuzzo · Thursday, April 9th, 2026

Un nuovo brand è stato lanciato da Rina Spa. La società genovese di classificazione ha infatti reso noto di aver “rafforzato la propria attività nella consulenza marittima riunendo le competenze dedicate sotto il brand Foeship e adottando una nuova identità visiva. L’iniziativa fa seguito all’acquisizione dell’azienda finlandese, una delle più autorevoli realtà indipendenti di architettura e ingegneria navale, avvenuta nel 2025”.

Rina è convinta che “la nuova organizzazione, che conta oltre 150 professionisti a livello globale, rafforzerà la capacità di Foeship di supportare i clienti nello sviluppo di progetti ingegneristici complessi nei settori crocieristico, passeggeri e marittimo. Oltre 20 nuovi professionisti sono già inseriti in organico e, a conferma di un forte orientamento alla crescita, Foeship prevede di ampliarlo ulteriormente entro fine anno, con un incremento potenziale fino al 45%”.

Nell’ambito di questa evoluzione, i professionisti che attualmente lavorano nella divisione Marine Consulting di Rina e in Foeship confluiranno in un unico team, consolidando competenze e know-how sotto un brand riconosciuto a livello globale. “Il team sarà supportato da solidi framework di governance e compliance, mantenendo indipendenza tecnica e imparzialità. Questa integrazione strategica consolida la presenza di Rina nelle attività di consulenza ad alto valore aggiunto, preservando e rafforzando al contempo l’identità di Foeship come partner tecnico indipendente e di fiducia. I clienti manterranno i propri referenti e avranno a disposizione un’offerta di competenze multidisciplinari più ampia che integra progettazione navale, efficienza energetica, percorsi di decarbonizzazione, combustibili alternativi, ingegneria digitale e servizi lungo l’intero ciclo di vita delle navi. Il nuovo logo e la rinnovata identità visiva di Foeship riflettono questo posizionamento e l’ambizione del brand di svolgere un ruolo sempre più centrale nel supportare il settore marittimo in una fase di profonda trasformazione”.

Massimo Volta, executive vice president di Foeship, ha dichiarato: “Con questo passo rafforziamo il valore strategico delle nostre competenze nella consulenza marittima all’interno del Gruppo. Un’evoluzione che consolida il brand Foeship e integra in un’unica struttura competenze altamente specializzate nella consulenza per il settore crocieristico e marittimo. Allineando sempre più le nostre capacità alle esigenze del mercato, rafforziamo il supporto a clienti e partner con servizi innovativi e di elevata qualità, contribuendo a plasmare il futuro dell’industria crocieristica e marittima”.

Lo sviluppo di Foreship è stato annunciato in vista del Seatrade Cruise Global 2026 di Miami, una delle principali fiere internazionali dedicate all'industria crocieristica.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Thursday, April 9th, 2026 at 7:20 am and is filed under [Navi](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.