

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## Street art nel centro storico di Genova: spunta un poster dedicato ad Aponte

Nicola Capuzzo · Thursday, April 16th, 2026

“Postering anonimo in piazza delle Erbe”. Con queste poche parole la pagina Facebook Street art in Genoa ha ‘scovato’ e pubblicato un piccolo manifesto critico apparso nel centro storico del capoluogo ligure dedicato a Gianluigi Aponte, esperto armatore patron del Gruppo Msc che ha vari interessi e aziende all’ombra della Lanterna.

Oltre a una figura caricaturale dell’imprenditore, in un angolo del poster in piccolo è riportata una breve descrizione con scritto: “Gianluigi Aponte è un miliardario. Risiede a Ginevra, in Svizzera, e con la famiglia dirige il suo immenso patrimonio. A Genova ha comprato: Il Secolo XIX (100%), Rimorchiatori Mediterranei (100%), Slam (100%), Bettolo Srl (100%), Grandi Navi Veloci (100%), Stazioni Marittime Spa (oltre il 50%), Ignazio Messina %& C. (49%), Terminal Rinfuse Genova (45%), Aeroporto di Genova (15%)”.

Il testo scritto conclude dicendo: “Qualcuno si chiede: Una città intera nelle mani di un uomo che non ci vive? Informati. Discutine. Decidi tu.”

L’autore è anonimo, così come non sono note le ragioni di questo ‘manifesto’ (se non quelle di invitare i lettori a una riflessione).

Nella rappresentazione Aponte stringe fra le braccia il suo patrimonio composto da navi da crociera, container di Msc, il giornale Il Secolo XIX, le Torri Msc che ospitano gli uffici genovesi del gruppo e altro.

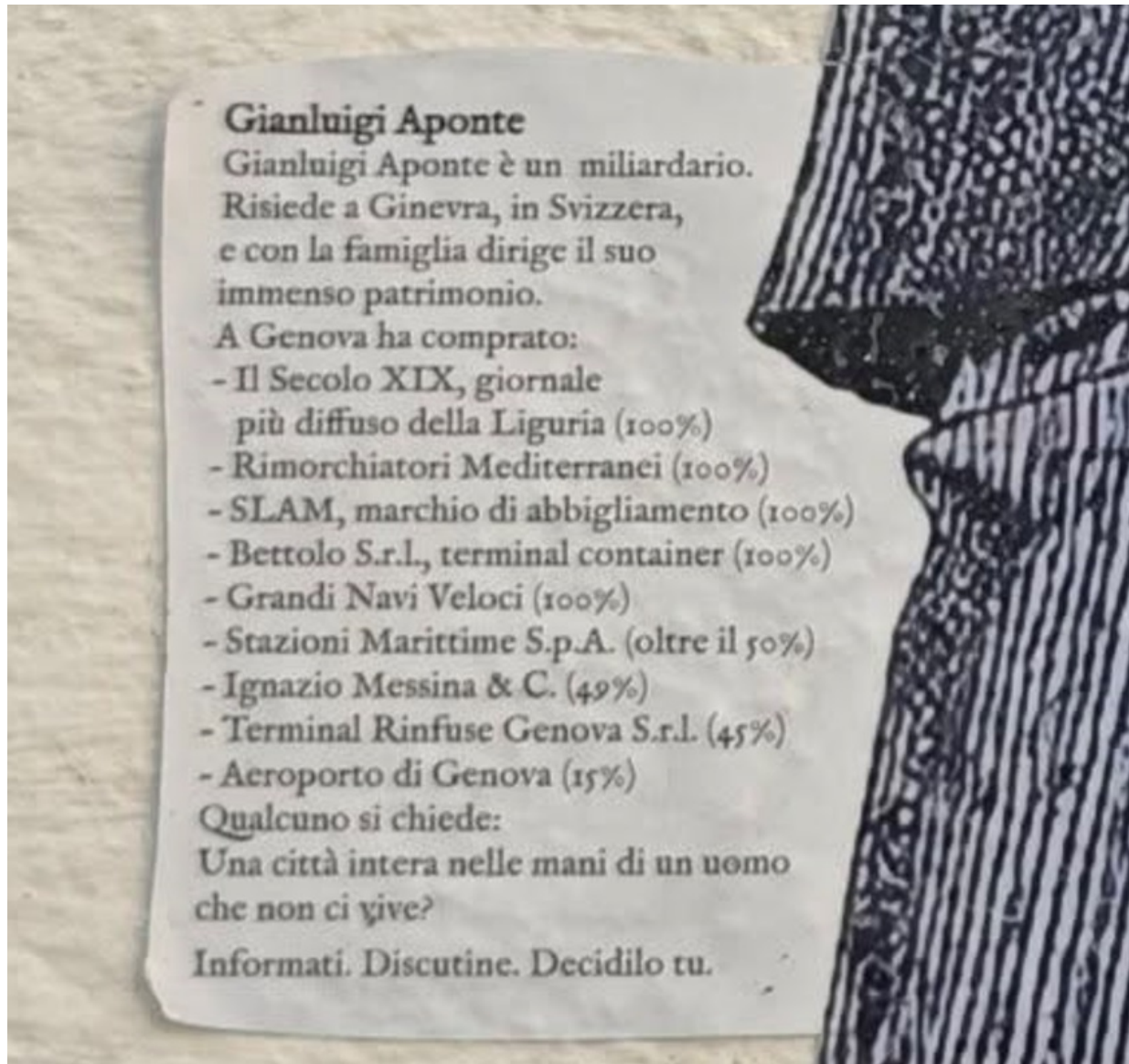
Il gruppo Facebook che lo ha segnalato si definisce come “la pagina ufficiale della street art a Genova. Chiunque desideri contribuire con foto di opere a noi non conosciute o con nominativi di artisti o location che non ci sono noti, è assolutamente gradito. La street art è patrimonio di tutti”.

Media specializzati spiegano che la Poster Art rappresenta una delle varie branche della Street Art. “Consiste nell’utilizzo di carta (poster) come medium, il quale viene applicato sulle superfici urbane tramite della colla, molto spesso biologica, composta principalmente da acqua e farina (wheat paste). Generalmente gli strati di colla sono due, il primo viene applicato direttamente sul muro e il secondo sul poster appena incollato tramite strumenti come pennelli, rulli o scope a seconda della dimensione e dello spessore della carta. E’ un genere di intervento che permette

all'artista di realizzare l'opera in studio e diffondere successivamente il proprio messaggio in strada in modo piuttosto rapido”.

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER  
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**



This entry was posted on Thursday, April 16th, 2026 at 7:40 am and is filed under [Economia](#)  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.