

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## I porti di Venezia e Chioggia sempre più rivolti alle crociere di alta gamma

Nicola Capuzzo · Friday, April 17th, 2026

La promozione di Venezia e Chioggia come destinazioni crocieristiche di eccellenza è proseguita oltre oceano.

Venezia Terminal Passeggeri, con il presidente Fabrizio Spagna e una delegazione di esperti del terminal e di rappresentanti della portualità veneziana, ha infatti partecipato al Seatrade Cruise Global di Miami, la più importante fiera internazionale dedicata al settore crocieristico.

Nel corso della tre giorni, la delegazione di Vtp è stata impegnata in una fitta agenda di incontri con oltre 20 compagnie, in particolare del segmento premium e luxury, tra operatori già consolidati e nuovi player interessati a includere Venezia nei propri itinerari. Obiettivo principale è stato quello di rafforzare le relazioni commerciali e sviluppare nuove opportunità di collaborazione per incrementare l'attrattività del sistema dei porti lagunari.

Al centro della proposta presentata, il modello degli approdi diffusi e il percorso di trasformazione della crocieristica veneziana, che punta a consolidare e rilanciare ulteriormente la vocazione homeport sia di Venezia che di Chioggia, con un focus sempre più marcato sul segmento di alta gamma e dei servizi correlati che l'ospitalità lagunare può offrire ai passeggeri. Una strategia che genera valore aggiunto per il territorio, grazie alle significative ricadute economiche legate a questa tipologia di traffico.

“Durante gli incontri, particolare interesse è stato espresso per la qualità dei servizi offerti, l'affidabilità del sistema e la piena operatività del terminal di Fusina, infrastruttura realizzata interamente da Vtp e attiva da fine agosto 2024, che consente alle compagnie luxury di effettuare operazioni di turnaround secondo le migliori best practice internazionali. È proprio per la qualità dei servizi offerti che già nel 2026 è stato registrato un aumento del 10% delle toccate delle navi del segmento premium e luxury e l'ingresso di nuovi operatori come Orient Express Sailing Yachts e Four Seasons Yachts” ha fatto sapere una nota.

Un risultato che pare destinato a rafforzarsi nel 2027: “A Venezia e Chioggia si conferma dunque la tendenza verso una crocieristica più sostenibile e di qualità: il 40% degli scali di alta gamma nel 2026 prevederà infatti soste di due o più giorni e oltre il 95% del traffico sarà in modalità home port. La sosta prolungata favorisce un turismo lento, consentendo ai passeggeri di esplorare in

modo più approfondito Venezia, Chioggia e l'intero territorio veneto, contribuendo anche alla destagionalizzazione dei flussi”.

“Il Seatrade Cruise Global rappresenta un’occasione fondamentale per consolidare il posizionamento internazionale di Venezia e Chioggia nel panorama crocieristico. Abbiamo riscontrato un forte interesse, soprattutto da parte delle compagnie luxury, per un modello moderno, sostenibile e orientato alla qualità. Venezia sta vivendo un vero cambio di pelle, puntando su un turismo più consapevole e ad alto valore aggiunto. La crescita del traffico home port e delle soste prolungate conferma la validità di questa strategia, che genera benefici concreti per il territorio. Un trend positivo, emerso con chiarezza anche dagli incontri di Miami, destinato a rafforzarsi ulteriormente nel 2027, con un nuovo incremento del traffico di alta gamma” ha dichiarato Spagna.

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER  
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Friday, April 17th, 2026 at 9:45 am and is filed under [Porti](#)  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.