

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Pharma e navi hanno tenuto in positivo l'export italiano in Usa nel 2025

Nicola Capuzzo · Saturday, April 18th, 2026

Come [già osservato](#), l'Italia è stata l'unica economia tra quelle più importanti della Ue ad avere incrementato nel 2025 le sue esportazioni verso gli Stati Uniti, segnando una crescita del 7,2%.

Tuttavia, come rilevato da Confindustria, l'incremento è stato guidato dalla vendita di prodotti farmaceutici (con flussi al +54,1%) e al netto di queste il bilancio sarebbe stato negativo, pari a un -1,6%. Un'altra componente importante è stata rappresentata dalla cessione di navi e altri mezzi di trasporto: sottraendo anche queste, la flessione arriverebbe al -5,7%.

Insomma, come evidenziato da una analisi di *Reuters*, la progressione delle esportazioni italiane in Usa nel 2025 rischia non solo di essere illusoria, ma anche arrivata a un punto di svolta per via della introduzione dei dazi, che ancora non avrebbero dispiegato appieno il proprio impatto.

L'Italia, che come [pure già evidenziato](#) è molto più esposta dei partner europei verso i mercati [extra Ue](#) (che contano per il 48,2% delle sue vendite estere), ha in particolare un forte legame con gli Usa, che da soli assorbono il 10,8% delle esportazioni nazionali, ma verso i quali sono calate 16 categorie merceologiche su 22 nell'ultimo anno. A rendere più delicata la situazione è anche il fatto che la quota di esportazioni diretta verso gli Usa è cresciuta progressivamente negli ultimi 15 anni, portando a 16 miliardi di euro l'anno la quota di introiti messi a rischio dai dazi stando ai calcoli di Confindustria.

Secondo l'associazione, un elemento di fragilità risiede inoltre nel fatto che i prodotti farmaceutici esportati dall'Italia sono spesso realizzati da multinazionali di origine statunitense, che hanno portato nella Penisola la produzione a causa del minor costo del lavoro e per la presenza di expertise. Uno status quo che potrebbe facilmente mutare con i dazi Usa, che potrebbero spingere le case produttrici a riportare la produzione nella madrepatria.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Saturday, April 18th, 2026 at 8:00 am and is filed under [Economia](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and

pings are currently closed.