

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Amazon apre a terzi la sua logistica con Amazon Supply Chain Services

Nicola Capuzzo · Tuesday, May 5th, 2026

Amazon ha annunciato ieri il lancio del nuovo servizio Amazon Supply Chain Services, tramite il quale offrirà i propri servizi logistici a terzi – e non più solo alle imprese che vendono sul suo portale – mettendo nel mirino in particolare i settori healthcare, automotive, manifatturiero e del retail.

Una iniziativa, spiega in una nota il gruppo di Seattle, che ricalca il percorso già seguito da Amazon Web Services, ovvero l’infrastruttura cloud di Amazon, prima sviluppata per gestire il business dell’azienda, poi allargata a terzi.

L’offerta di Ascs, spiega ancora, includerà attività di fulfillment, distribuzione, consegna pacchi, a disposizione di realtà di “tutti i tipi e tutte le dimensioni”, potendo contare su asset che includono oltre 100 aerei (operati anche da partner), 24mila container intermodali, 80mila trailer, garantendo un sistema completo di servizi in grado di movimentare i prodotti dei partner “dalla fabbrica fino alla porta di casa del consumatore finale” in un unico network, che include quindi anche trasporti internazionali e locali (via mare, aria e terra), gestione doganale, stoccaggio all’ingrosso.

Tra i marchi già imbarcati Procter & Gamble (che sta utilizzando Amazon per il trasporto di materie prime verso gli stabilimenti produttivi e per la distribuzione dei prodotti finiti), 3M (che ha delegato il trasporto dalle fabbriche ai centri di distribuzione), e American Eagle Outfitters (per le consegne di acquisti on line sul territorio statunitense).

Il lancio di Amazon Supply Chain Services è stato visto da alcuni osservatori come una sfida diretta a operatori come Ups e Fedex – grazie in particolare alla ampia disponibilità di aerei merci e di reti di magazzini – ma anche di realtà della contract logistics come Dhl Supply Chain, Maersk Logistics e Gxo Logistics.

Secondo quanto rilevato da *Reuters*, dopo l’annuncio le azioni di FedEx e Ups sono scese di oltre il 9% ciascuna, mentre quelle di Amazon sono salite di quasi l’1%.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Tuesday, May 5th, 2026 at 11:00 am and is filed under [Navi](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.