

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Ultimi giorni per partecipare al Business Meeting “Traghetti e Ro-Ro”: 3 panel, 18 speaker e 46 sponsor

Nicola Capuzzo · Wednesday, May 13th, 2026

Ultimi giorni (e posti) disponibili per partecipare al prossimo Business Meeting “Traghetti e Ro-Ro” organizzato da SHIPPING ITALY e in programma il prossimo 22 Maggio presso il centro congressi della Stazione Marittima di Napoli. Sono previsti oltre 250 partecipanti (ad oggi i professionisti accreditati sono 240), tre i panel in programma, 18 i panelist e 46 gli sponsor già confermati.

Questo di seguito è il programma definitivo dell'appuntamento:

9:15 RegISTRAZIONI e welcome coffee

10:00 OPENING SESSION:

– Eliseo Cuccaro (Adsp Mare Tirreno Centrale – Presidente)

10:15 – 1° PANEL “Verso i traghetti del futuro”

- Luigi Matarazzo (Fincantieri – Direttore generale navi mercantili)
- Ferdinando Garrè (San Giorgio del Porto – Amministratore delegato)
- Maria Garbarini (Rina – Head of passenger ships excellence centre)
- Maurizio Aponte (Navigazione Libera del Golfo – Amministratore delegato)
- Carlo Cotella (Liberty Lines – Amministratore delegato)
- Antonio Musso (Gruppo Grendi – Amministratore delegato)
- Matteo Sartori (Wartsila – Team leader, system development & design)
- Massimiliano Pini (Volvo Penta – Marine sales)

11:30 Coffee Break

12:00 – 2° PANEL “Porti green e navi smart: la doppia transizione”

- Franco Del Giudice (Assarmatori / Delcomar – Amministratore delegato)
- Pino Musolino (Alilauro – Amministratore delegato)
- Lorenzo Maticena (Ecsa / Caronte&Tourist – Amministratore delegato)
- Ivana Melillo (Gnv – Energy efficiency director)

-
- Giovanni Giustiniano (Moby – Direttore tecnico)
 - Guido Raso (DFDS Samer Seaport Terminals – Amministratore delegato)
 - Daniele Bindella (ABB – Sales manager mobile e-power)
 - Luca Abatello (Circle Group – Amministratore delegato)

13:10 INTERVISTA FINALE:

- A “tu per tu” con Emanuele Grimaldi (International Chamber of Shipping / Grimaldi Group – Amministratore delegato)

13:30 Termine lavori e light lunch

Ingresso a pagamento (fino a esaurimento posti disponibili)

Per info su modalità di partecipazione scrivere a segreteria@alocinmedia.it oppure chiamare il numero +39 010 970307

PLATINUM



Shell Marine

GOLD PLUS



TELEMAR TNL



GOLD



SILVER



BRONZE



CON IL PATROCINIO DI



PARTNER TECNICO



MAIN TOPICS:

- **Transizione energetica e nuovi carburanti marittimi:** Stato dell'arte e roadmap per LNG, bio-LNG, metanolo, ammoniaca, idrogeno; Soluzioni dual fuel per ro-ro e passenger; Disponibilità infrastrutturale nei porti italiani; Impatti su costi operativi, sicurezza e formazione equipaggi; Allineamento con Fit for 55, ETS marittimo, FuelEU Maritime
- **Elettificazione delle banchine e cold ironing:** Diffusione dell'Onshore Power Supply (OPS) nei porti italiani; Integrazione rete elettrica-porto-nave; Modelli di business e ripartizione dei costi; Esperienze pilota e best practice nei terminal ro-ro/pax; Ruolo di PNRR e fondi europei
- **Rinnovo e ammodernamento delle flotte ro-ro e passeggeri:** Strategie di fleet renewal vs

refitting; Allungamento della vita utile delle navi; Efficientamento energetico (hull, propulsione, HVAC); Impatti regolatori e finanziari sulle scelte armatoriali

- **Nuovi design navali e innovazione nei cantieri:** Evoluzione del design ro-ro e ro-pax; Modularità, flessibilità operativa e adattabilità futura; Digital ship, automazione e sistemi di bordo avanzati; Ruolo dei cantieri italiani nella competizione globale; Collaborazione cantieri–armatori–fornitori tecnologici
- **Cantieristica navale italiana: competitività e filiere:** Capacità produttiva e specializzazione dei cantieri; Subfornitura, componentistica e innovazione; Tempi di consegna e colli di bottiglia industriali; Politiche industriali e sostegno alla filiera nazionale;
- **Terminal portuali ro-ro e passeggeri: evoluzione operativa:** Automazione e digitalizzazione dei terminal; Ottimizzazione dei flussi passeggeri e merci; Intermodalità e connessioni terrestri; Sicurezza, resilienza e gestione dei picchi stagionali
- **Autostrade del Mare e integrazione logistica:** Ruolo strategico delle Motorways of the Sea; Competitività rispetto al trasporto stradale; Integrazione ferro-mare e ultimo miglio; Politiche di incentivo e sostegno pubblico
- **Nuove rotte e scenari di traffico nel Mediterraneo:** Sviluppo dei collegamenti verso Nord Africa; Crescita delle rotte nel Mediterraneo orientale; Analisi domanda passeggeri e merci; Impatti geopolitici e stabilità delle rotte
- Opportunità per hub portuali italiani
- **M&A, alleanze strategiche e consolidamento del settore:** Trend di fusioni e acquisizioni tra armatori e operatori terminalistici; Joint venture su nuove rotte e flotte; Ingresso di fondi infrastrutturali e investitori finanziari; Impatti su concorrenza e governance
- **Finanza, incentivi e modelli di investimento:** Accesso al credito per nuove costruzioni e retrofit; Green financing, sustainability-linked loans; Ruolo di CDP, BEI e fondi europei; Valutazione del rischio tecnologico e regolatorio
- **Digitalizzazione e dati nel trasporto ro-ro/pax:** Smart port e smart ship; Utilizzo dei dati per efficienza operativa; Cybersecurity marittima; Interoperabilità tra navi, terminal e autorità
- **Capitale umano, formazione e nuove competenze:** Evoluzione delle competenze di bordo e a terra; Formazione su nuovi carburanti e sistemi elettrici; Attrattività del settore per i giovani; Sicurezza e fattore umano

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Wednesday, May 13th, 2026 at 11:37 am and is filed under [Economia](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.