

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Ritz-Carlton Yacht Collection in tempesta finanziaria

Nicola Capuzzo · Saturday, June 6th, 2026

La compagnia crocieristica The Ritz-Carlton Yacht Collection ha ottenuto un'importante ristrutturazione del debito per evitare violazioni degli accordi finanziari e sostenere lo sviluppo del mercato delle crociere ultra-lusso. L'operazione comporta però un ulteriore impegno finanziario da parte degli azionisti.

Fondata nel 2017 da un gruppo di investitori guidato da Oaktree Capital (55% del capitale) e autorizzata a utilizzare il marchio Ritz-Carlton tramite licenza con Marriott, la società si era proposta di trasferire in mare l'esperienza degli hotel di lusso del brand.

Il progetto ha incontrato diverse difficoltà. La prima nave, Evrima, è entrata in servizio solo nel 2022 dopo oltre tre anni di ritardo dovuti ai problemi del cantiere spagnolo Hijos de J. Barreras incaricato della costruzione. Successivamente sono state ordinate due unità più grandi, Ilma e Luminara, consegnate rispettivamente nel 2024 e nel 2025.

Secondo documenti societari citati dal *Financial Times*, la compagnia ha accumulato quasi 700 milioni di dollari di perdite dalla fondazione e non prevede di raggiungere la redditività prima del 2027. Pur operando in un mercato del lusso in crescita, ha sofferto per diversi anni di tassi di occupazione delle navi inferiori alle attese e ha dovuto investire oltre 100 milioni di dollari in marketing per stimolare la domanda.

Per sostenere il progetto, le banche creditrici hanno accettato di allungare le scadenze dei prestiti. Crédit Agricole, principale finanziatore, ha rinviato rimborsi per 171 milioni di dollari relativi a Ilma e Luminara, mentre CaixaBank ha concesso una deroga che ha evitato il rimborso immediato di quasi 300 milioni di dollari collegati a Evrima. In cambio, gli azionisti hanno promesso ulteriori 275 milioni di dollari di capitale, portando a oltre 1 miliardo gli apporti effettuati dall'avvio dell'iniziativa. La società ha avvertito che potrebbero verificarsi nuove violazioni dei covenant finanziari anche nel 2026, rendendo probabilmente necessarie ulteriori deroghe da parte delle banche.

Nonostante le difficoltà, gli investitori continuano a credere nel potenziale del segmento ultra-lusso. Tuttavia la concorrenza sta aumentando rapidamente, con l'ingresso di nuovi operatori legati a marchi prestigiosi come Four Seasons, Orient Express e Aman, tutti intenzionati a conquistare la fascia più esclusiva del mercato crocieristico.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Saturday, June 6th, 2026 at 6:33 pm and is filed under [Navi](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.