

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Pietro Vavassori riconfermato alla presidenza di Alsea

Nicola Capuzzo · Monday, June 15th, 2026

Il consiglio direttivo di Alsea, l'Associazione Lombarda Spedizionieri e Autotrasportatori, ha confermato all'unanimità Pietro Vavassori alla presidenza per un secondo mandato. La nomina, informa una nota dell'associazione, è avvenuta lo scorso 10 giugno, a margine dell'assemblea generale elettiva. Vavassori è proprietario e amministratore delegato di Italsempione Spa, una delle realtà storiche iscritte all'associazione. Lo affiancheranno nel ruolo di vicepresidenti – eletti anch'essi con voto unanime su proposta dello stesso presidente – Albertina Schiavoni, presidente del consiglio di amministrazione di Freschi e Schiavoni S.r.l., e Mario Zini, amministratore delegato di Dhl Global Forwarding Spa.

La riconferma della governance delinea un nuovo triennio in linea con il precedente, volto a proseguire il monitoraggio delle criticità territoriali e di settore, oltre al potenziamento dei servizi di supporto alla crescita aziendale. L'obiettivo è consolidare questa impostazione strategica attraverso un maggiore coinvolgimento diretto dei rappresentanti delle imprese associate, grazie alle competenze diffuse all'interno della base per garantire ad Alsea un ruolo sempre più autorevole e incisivo nei tavoli di confronto istituzionale.

Un'attenzione centrale sarà riservata alle nuove generazioni, considerate centrali per lo sviluppo futuro del comparto: una visione che ha già trovato riscontro concreto nella composizione del nuovo Consiglio con l'ingresso di cinque esponenti del Gruppo Giovani Alsea. I temi legati all'evoluzione aziendale e alla continuità d'impresa saranno inoltre il fulcro della prossima Assemblea Pubblica dell'associazione, in programma il 30 giugno, intitolata "Guidare la transizione, creare il futuro. Responsabilità, eredità e visione nel passaggio generazionale".

Nei prossimi tre anni, continua la nota, sono previste azioni che spaziano dalla formazione alla digitalizzazione, fino alla partecipazione a osservatori e studi di settore. Tra i progetti fondamentali figurano l'istituzione di commissioni dedicate a temi cruciali per la logistica moderna, quali l'intermodalità e la distribuzione urbana, accanto a un potenziamento dei servizi agli associati, a un'operazione di rebranding e al costante rafforzamento delle relazioni con le istituzioni.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Monday, June 15th, 2026 at 8:30 am and is filed under [Politica&Associazioni](#), [Spedizioni](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.