

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## Four Seasons Yachts apporta modifiche alla seconda nave in costruzione

Nicola Capuzzo · Monday, June 22nd, 2026

Il mercato delle crociere di lusso compie un ulteriore passo verso il modello residenziale. Il secondo yacht di Four Seasons, attualmente in costruzione da Fincantieri, arriverà infatti sul mercato con un'impostazione profondamente diversa rispetto a quella inizialmente prevista: meno suite, spazi più ampi e nuove sistemazioni concepite per soggiorni prolungati e gruppi familiari.

La decisione di ridurre le suite da 95 a 79 rappresenta uno degli interventi più significativi introdotti sul progetto del secondo Four Seasons Yacht, la cui entrata in servizio è stata ora posticipata al 2028. La revisione del layout non costituisce soltanto un adeguamento commerciale, ma segnala una trasformazione più ampia del segmento ultra-luxury, sempre più orientato verso il concetto di "residenza sul mare" piuttosto che verso quello tradizionale di suite alberghiera.

Il nuovo prodotto, denominato Yacht Residential Suite, propone unità da due a quattro camere da letto progettate per permanenze più lunghe, viaggi multigenerazionali e utilizzi da parte di gruppi familiari o di amici. L'obiettivo è offrire ambienti assimilabili a una vera abitazione privata, introducendo una scala domestica che finora era stata presente soltanto in misura limitata nel comparto delle crociere di lusso.

Tra gli elementi distintivi delle nuove suite figura la presenza di una cucina integrata, una soluzione che testimonia il progressivo superamento del tradizionale modello alberghiero. La cucina, associata a zone pranzo dedicate, spazi di intrattenimento e in alcuni casi piscine private, risponde a una domanda crescente di autonomia e privacy da parte della clientela ad alto patrimonio.

Il fenomeno non è tuttavia isolato. Anche Explora Journeys ha introdotto a bordo delle proprie unità una categoria di sistemazioni denominata Ocean Residences, destinate a una clientela che ricerca spazi assimilabili a un appartamento di lusso piuttosto che a una cabina. La convergenza tra i due marchi evidenzia una tendenza che potrebbe influenzare le future strategie progettuali del settore.

L'attuale Four Seasons I, il cui ingresso in servizio è stato rinviato alla primavera del 2027, offre già una scala dimensionale molto diversa rispetto agli standard crocieristici. La suite base dispone di circa 44 mq, mentre le categorie superiori raggiungono dimensioni normalmente associate agli

yacht privati.

La Saint Barths Suite, con due camere da letto, supera i 147 mq, mentre le sistemazioni al top di categoria superano abbondantemente i 450 mq interni. La Funnel Suite dispone di tre camere, palestra privata, sauna, cucina e quasi 460 mq di terrazze esterne. Analogamente, la Loft Suite a poppa offre oltre 330 metri quadrati distribuiti su tre camere da letto.

Le tariffe confermano il posizionamento del prodotto. La suite d'ingresso supera i 12.000 dollari, mentre le sistemazioni più esclusive raggiungono valori superiori a 140.000 dollari per viaggio, collocandosi in un segmento che si avvicina sempre di più al charter di grandi yacht privati.

Dal punto di vista industriale, la revisione del progetto rappresenta un segnale importante anche per i cantieri. L'aumento delle superfici dedicate alle singole unità abitative comporta infatti una maggiore complessità impiantistica e una personalizzazione più spinta degli interni, aspetti che avvicinano queste navi ai grandi yacht piuttosto che alle tradizionali unità da crociera.

Il secondo Four Seasons Yacht era stato ordinato a Fincantieri nel 2023 da Marc-Henry Cruise Holdings con una consegna inizialmente prevista nel 2027. Le modifiche progettuali hanno ora spostato il debutto al 2028, evidenziando come l'ottimizzazione del prodotto commerciale prevalga sui tempi di consegna.

Nel segmento ultra-luxury la crescita non passa più dall'aumento della capacità passeggeri, ma dalla riduzione del numero di ospiti e dall'incremento dello spazio individuale. Una strategia che potrebbe influenzare i futuri programmi di nuova costruzione destinati alla fascia più alta del mercato.

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER  
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Monday, June 22nd, 2026 at 11:15 am and is filed under [Cantieri](#)  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.