

# Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

## Per Carnival trimestre da record nonostante il bunker e “fortissime difficoltà geopolitiche”

Nicola Capuzzo · Wednesday, June 24th, 2026

Nonostante le difficoltà legate al carburante e alle fluttuazioni valutarie, Carnival Corporation ha fatto registrato utili superiori alle attese nel secondo trimestre dell'anno (dal 1 marzo al 31 maggio), grazie a rendimenti più elevati e a una spesa a bordo “robusta”. Tuttavia, la società ha rivisto al ribasso le previsioni per il terzo trimestre e le azioni hanno subito un calo fino al 10% all'apertura dei mercati martedì.

L'utile netto rettificato del secondo trimestre, pari a 569 milioni di dollari, è stato superiore di oltre il 20% rispetto all'anno precedente. I ricavi hanno raggiunto la cifra record di 6,7 miliardi di dollari, in linea con le previsioni degli analisti.

I costi delle crociere per giorno di pernottamento disponibile sono aumentati del 6%, a causa dell'aumento dei prezzi del carburante. I costi delle crociere rettificati, escluso il carburante, per giorno di pernottamento disponibile sono rimasti in linea con l'anno precedente grazie a una “maggiore disciplina dei costi”. Il consumo di carburante per giorno di pernottamento disponibile è diminuito del 5,6%, il che ha contribuito a mitigare parzialmente un aumento di quasi il 30% dei prezzi del carburante.

Nella trimestrale trovano spazio informazioni relative a “fortissime difficoltà geopolitiche”. “Abbiamo conseguito un altro trimestre di risultati record, segnando il nostro dodicesimo trimestre consecutivo di rendimenti netti record e generando un utile netto superiore di oltre il 20%, superando le estreme difficoltà geopolitiche e un aumento dei costi del carburante di quasi il 30%. La continua efficacia commerciale e l'intensificazione dei nostri sforzi per l'efficienza dei costi ci hanno permesso di superare le nostre previsioni di marzo di 100 milioni di dollari” ha dichiarato Josh Weinstein, amministratore delegato di Carnival Corp.

Le prenotazioni già ottenute dalla società durante il secondo semestre è superiore a quello dell'anno scorso e a prezzi storicamente elevati. Questo, nonostante oltre un trimestre di “estrema volatilità geopolitica” che ha inciso principalmente sull'andamento degli ordini per le vacanze in Europa, in particolare nel Mediterraneo .

Carnival ha fatto sapere di avere attualmente già il 93% di prenotazioni per l'anno in corso e una quantità di navi ancora disponibili per la vendita inferiore rispetto allo stesso periodo dell'anno

scorso. L'azienda è sulla buona strada per raggiungere rendimenti netti record nella seconda metà del 2026 secondo le informazioni diffuse al mercato.

“Guardando al futuro, la domanda per il 2027 e oltre rimane forte. Da marzo i volumi di prenotazione e i prezzi per le crociere future sono stati superiori ai livelli degli anni precedenti, compreso un aumento sostanziale delle prenotazioni per le nostre crociere europee del prossimo anno” ha affermato Weinstein. La curva delle prenotazioni rimane la più lontana (temporalmente) mai registrata. Gli anticipi versati dai clienti hanno raggiunto il massimo storico di 9 miliardi di dollari, a fronte di una crescita della capacità stabile nei successivi 12 mesi, superando il record dell'anno precedente di oltre 450 milioni di dollari.

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY**

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER  
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Wednesday, June 24th, 2026 at 9:00 am and is filed under [Economia](#)  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.