

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Green Logistics Expo porta a Padova la logistica del futuro

Nicola Capuzzo · Monday, July 20th, 2026

— COMUNICAZIONE AZIENDALE —

La logistica è “il motore invisibile” che sostiene l’economia, muovendo fisicamente le merci e garantendo che i prodotti arrivino ogni giorno nel posto giusto, al momento giusto e nelle giuste quantità. In altre parole, se non ci fosse la logistica, il mondo come lo conosciamo oggi, non sarebbe possibile.

I numeri della logistica

Il mercato globale della logistica è in forte crescita, con previsioni di un valore economico che supererà i 14 trilioni di dollari entro il 2029. In Italia il settore si conferma una colonna portante dell’economia, con un valore stimato tra il **9% e il 10% del PIL che, nel 2025, è stato di 2.258 miliardi di euro**. Quindi la logistica vale in Italia circa 225 miliardi di euro. E sono circa 1,4 milioni i lavoratori impegnati nel settore. Ecco perchè un Salone specializzato dedicato alla logistica del futuro, **come Green Logistics Expo, in calendario dal 14 al 16 ottobre in Fiera a Padova e giunto quest’anno alla sua quarta edizione** è un appuntamento importante non solo per le aziende del settore, ma anche per tutte le imprese manifatturiere.

Tra le incertezze per il futuro e cambiamenti epocali

Chi fa impresa, chi investe, ha nell’incertezza del futuro il peggior ostacolo. La globalizzazione almeno come l’abbiamo conosciuta negli ultimi 20 anni ha lasciato spazio a qualcosa di diverso. La geopolitica sta plasmando una nuova fase caratterizzata da frammentazione, protezionismo e la prevalenza della sicurezza nazionale sulle logiche di puro mercato. A questo si aggiungono repentine contorsioni – i dazi ad esempio, o improvvisi focolai di interventi armati – senza dimenticare questioni comunque strutturali e focali a medio e lungo termine come la transizione energetica, i cambiamenti climatici, l’impatto dei software basati sull’Intelligenza Artificiale nella trasformazione del mondo che ci circonda. **Green Logistics Expo**, un evento ideato e organizzato da Interporto Padova e Fiera di Padova, e giunto alla sua quarta edizione, non ha la pretesa di dare tutte le risposte, ma crede che sia altrettanto importante farsi le domande e avviare un dialogo e un confronto tra imprese, esperti e decisori politici su come muoversi in questo universo così mutevole in cui logistica e impresa riconoscono la reciproca necessità.

Impresa e logistica una simbiosi necessaria

Accompagnare la logistica in questo suo percorso di utile **simbiosi** con l'impresa è la mission con cui è nata Green Logistics Expo. Questa quarta edizione, quindi, metterà a confronto scenari, investimenti, novità di prodotti, di mercati e infrastrutture con le esigenze dell'impresa e dei territori, dei suoi stakeholder e amministratori pubblici. **Per creare appunto quelle simbiosi che portano ad una crescita del valore per tutti.**

I contenuti di Green Logistics Expo

Il Salone ospita le migliori esperienze, italiane e internazionali, dei diversi settori della logistica. In primo piano l'intermodalità con la partecipazioni dei principali porti, interporti italiani e del trasporto marittimo, ferroviario e stradale. Oltre ai nodi e alle reti infrastrutturali saranno presenti i grandi operatori logistici come **Hupac**, i fornitori di mezzi per la gestione dei terminal: dalle unità di carico e sollevamento ai sistemi di automazione e di gestione, dalla robotica agli impieghi dell'IA. Altrettanto centrale sarà il mondo dei magazzini in tutte le sue declinazioni, che vanno dalla sostenibilità, all'efficienza e all'autonomia energetica. Un'attenzione speciale, riguarda la logistica urbana nelle sue diverse forme e nelle relazioni che si vengono a creare con le aree abitate, ma anche con i cittadini, clienti finali della catena logistica.

Si registrano inoltre adesioni da nuovi segmenti di mercato, alla ricerca non solo di potenziali clienti, ma di una sinergia più stretta con l'ecosistema logistico. È il caso di primarie realtà italiane di **progettazione infrastrutturale come Technital** vocate al mercato internazionale e interessate ad aree di alto valore geopolitico, tema centrale nella prossima edizione della fiera. Di profilo diverso, ma di analogo interesse per il complesso sistema logistico, è l'attenzione rivolta alla manifestazione da grandi aziende del settore **costruzioni**, come **Mapei**,

Un ragionamento simile può essere fatto anche per l'**intralogistica**. Ai classici temi dell'automazione, del controllo e dell'efficienza, si affiancano quelli della temperatura controllata, nel quale spicca il "freddo di qualità" proposto da **Madefrigor**, azienda leader nelle soluzioni di refrigerazione, oppure le aziende impegnate nella ricerca avanzata come **Graphene-XT**, impegnata a trovare, con l'uso del grafene, nuove applicazioni e soluzioni negli ambiti industriali

E' di grande spessore e interesse anche il programma di convegni, seminari, e tavole rotonde che animano la manifestazione. Nella sua realizzazione, Green Logistics Expo coinvolge le più rappresentative associazioni del settore, unitamente agli espositori, ai decisori pubblici, ai ricercatori e analisti.

Tra i tanti incontri, a Green Logistics Expo, **Fermerci** organizza un evento speciale dedicato alle criticità che rendono difficile tradurre la volontà di trasferire una consistente quota delle merci dalla strada alla ferrovia, ed una di queste riguarda il cosiddetto ultimo miglio ferroviario. L'insieme di infrastrutture, cioè, dove i treni vengono formati, o caricati e scaricati: interporti, scali portuali ed industriali, raccordi e stazioni di scambio con la rete ferroviaria nazionale.

Particolarmente interessante è la scelta di **Assofer** (*Associazione degli Operatori Ferroviari e Intermodali*): in accordo con i propri iscritti, l'associazione ha optato per una presenza istituzionale d'impatto, rinunciando allo spazio collettivo tradizionale con l'obiettivo di incentivare la partecipazione autonoma dei soci, per poi coinvolgerli durante la manifestazione in momenti comuni di networking e confronto. **Assofer** è quindi un'ulteriore organizzazione che, come **Assologistica**, **UIR**, e **SOS LOGistica**, sceglie **Green Logistics Expo** come punto di riferimento fieristico

Sono loro con l'autorevolezza e competenza che li contraddistingue, a dare valore e interesse a un programma che affronta sia agli aspetti generali e di sistema sia le questioni più tecniche, organizzative e normative, entrando nei dettagli delle soluzioni proposte.

Per una visita o per esporre: www.greenlogisticsexpo.it

This entry was posted on Monday, July 20th, 2026 at 9:00 am and is filed under [Economia](#).
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.