

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Cresce sempre di più il mercato delle crociere adult-only

Nicola Capuzzo · Saturday, July 25th, 2026

La tendenza dei viaggi adult-only, che fino a pochi anni fa era limitata a pochi marchi di nicchia (fra cui Virgin Voyages) sta iniziando a coinvolgere anche compagnie tradizionalmente orientate alle famiglie.

L'obiettivo è intercettare una fascia di clientela adulta che cerca una vacanza più tranquilla, con meno bambini a bordo e un'offerta maggiormente orientata al relax, alla gastronomia e all'intrattenimento per adulti.

L'ultimo caso è quello di Marella Cruises, che ha annunciato che dalla stagione invernale 2027 la nave Marella Discovery 2 (ex Legend of the Seas di Royal Caribbean) sarà convertita in una nave riservata esclusivamente agli adulti. Finora l'unità era impiegata anche per crociere destinate alle famiglie. Anche un'altra compagnia di crociere britannica, Ambassador Cruise Line, ha annunciato che a partire dal 2027 tutti i suoi itinerari saranno riservati agli adulti. In precedenza, la compagnia alternava itinerari commercializzati come multigenerazionali ad altri riservati esclusivamente agli adulti.

L'espansione delle crociere riservate agli adulti non si limita al mercato britannico. Ha raggiunto persino Carnival Cruise Line. Pur essendo nota soprattutto per le sue "navi del divertimento" e per un prodotto che attrae un vasto pubblico e si presta a esperienze multigenerazionali, la compagnia ha lanciato Sea Cruises, un servizio su invito riservato agli ospiti di età pari o superiore a 21 anni. La prima crociera per soli adulti è stata testata tra agosto e settembre 2025 e ora l'offerta è in fase di espansione.

Il segmento "adults only" non è una novità assoluta: Virgin Voyages è nata direttamente con questo modello, accettando esclusivamente passeggeri dai 18 anni in su. Anche altri marchi, soprattutto nel segmento premium e lusso, hanno da tempo politiche analoghe.

La novità del 2026 è però che compagnie mainstream stanno convertendo intere navi o ampliando sensibilmente questo tipo di offerta. Fra esse figura anche Oceania Cruises, che dall'inizio del 2026 ha deciso di accettare solo prenotazioni di ospiti maggiorenni per tutte le future crociere.

Una tendenza che sembra rappresentare una risposta alla crescente polarizzazione del mercato: da un lato mega-navi sempre più ricche di parchi acquatici, scivoli e attrazioni dedicate alle famiglie; dall'altro una domanda crescente di esperienze più rilassate, silenziose e raffinate, rivolte

soprattutto a coppie, pensionati e viaggiatori senza figli.

L'industria, quindi, sembra orientarsi verso una segmentazione sempre più marcata dell'offerta, anziché cercare di soddisfare contemporaneamente tutte le tipologie di clientela sulla stessa nave.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Saturday, July 25th, 2026 at 11:58 pm and is filed under [Navi](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.