

Shipping Italy

Il quotidiano online del trasporto marittimo

Msc progetta un prossimo ingresso anche nelle crociere fluviali

Nicola Capuzzo · Monday, July 27th, 2026

Seppure nei giorni scorsi, a margine della cerimonia di consegna della nuova nave Explora III a Genova, il presidente Diego Aponte avesse smentito l'ipotesi di nuove diversificazioni di mercato ("Dobbiamo fare molta attenzione a non distrarci dal nostro core business che sono le navi portacontainer" ha dichiarato), secondo quanto appreso da SHIPPING ITALY, in realtà, la divisione passeggeri del Gruppo Msc starebbe in questo momento studiando un nuovo progetto particolarmente rilevante. Diverse fonti di settore confermano infatti che il gruppo armatoriale della famiglia Aponte stia analizzando attentamente il mercato delle crociere fluviali in Europa, segmento nel quale avrebbe intenzione di entrare con il marchio Explora Cruises.

Negli ultimi tempi l'azienda risulta abbia studiato il mercato (una nicchia di business particolare) e cercato di approfondire le norme applicabili nei vari paesi dove oggi il business risulta già sviluppato. Alcuni dei player contro i quali entrerebbe in diretta concorrenza sono il leader Viking River Cruises (società parte del gruppo Viking attivo anche nelle crociere in mare con Viking Ocean Cruises) e il nuovo entrante Celebrity River Cruises (marchio del Gruppo Royal Caribbean il cui debutto è programmato per il 2027), compagnie che concentrano la propria offerta soprattutto sui fiumi Danubio e Reno. Altri corsi d'acqua importanti per le crociere fluviali sono (seppure in forma diversa) la Senna in Francia, il Douro in Portogallo, i corsi Elba (Repubblica Ceca e Germania) e Moldava (Repubblica Ceca) e in Italia il Po.

I cantieri costruttori delle navi da crociera fluviali risultano storicamente europei (Neptun Werft e Vahali soprattutto), mentre altre compagnie attive sul mercato sono AmaWaterways, Scenic, Emerald, A-Rosa, CroisiEurope, Uniworld, Riviera Travel, Tauck, Nicko Cruises e Phoenix Reisen.

Royal Caribbean aveva annunciato lo scorso anno (precisamente a gennaio 2025) la diversificazione e il suo ingresso nel mercato dei fiumi attraverso Celebrity River Cruises con un ordine iniziale al cantiere olandese TeamCo per 10 nuove navi a cui si aggiungono opzioni per altrettante newbuilding. Nell'occasione il numero uno di Rccl, Jason Liberty, aveva detto: "Con circa la metà dei nostri ospiti che hanno sperimentato o intendono trascorrere una vacanza in crociera fluviale, sappiamo che apprezzeranno l'offerta elevata di Celebrity sul fiume". La stessa Msc, attraverso il proprio marchio premium Explora Journeys, sembra dunque intenzionata a seguire la stessa rotta.

Altri player di mercato attivi da tempo nel settore delle crociere fluviali sono

I trend attuali del segmento vedono un crescente domanda provenire dal segmento lusso, sono apprezzate cabine più ampie e balconi francesi, cresce l'offerta di itinerari a tema (vino, gastronomia, mercatini di Natale, ciclismo, arte) e il bacino d'utenza trainante è quello nordamericano. Alcune delle criticità che il mercato si trova ad affrontare sono i livelli idrometrici talvolta estremi dei corsi d'acqua (siccità sul Reno, piene sul Danubio), la capacità limitata delle infrastrutture portuali, la carenza di equipaggi qualificati, i costi di costruzione in aumento delle navi e la disponibilità limitata di slot nei cantieri specializzati.

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER QUOTIDIANA GRATUITA DI SHIPPING ITALY

**SHIPPING ITALY E' ANCHE SU WHATSAPP: BASTA CLICCARE QUI PER
ISCRIVERSI AL CANALE ED ESSERE SEMPRE AGGIORNATI**

This entry was posted on Monday, July 27th, 2026 at 11:30 pm and is filed under [Navi](#)
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.